



2019 届毕业研究生
就业质量报告

湖北大学 编

CONTENTS

目录

报告编制说明	I
学校概况	II
第一篇 毕业研究生供给与需求状况	1
一、毕业研究生规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）学科结构	1
（三）性别结构	3
（四）民族结构	5
（五）生源结构	5
二、毕业研究生需求情况	6
第二篇 毕业研究生就业状态与流向情况	9
一、就业率	9
（一）毕业研究生总体就业率	9
（二）博士学位毕业研究生就业率	10
（三）硕士学位毕业研究生就业率	10
（四）就业率相关特征分析	13
（五）未就业情况分析	15
二、就业流向	15
（一）就业地区分布	15
（二）就业行业分布	18
（三）就业单位分布	20
三、国内升学	21
第三篇 学校就业创业工作举措	24
一、加强工作组织领导，健全就业工作机制	24

二、提升就业能力素养，实施就业指导帮扶	24
三、拓展就业渠道，实现学生充分就业	25
第四篇：毕业研究生就业相关分析	27
一、求职情况	27
（一）就业信息来源	27
（二）就业形势	28
二、薪酬水平	28
三、专业相关度	29
四、工作适应度	30
五、职业期待吻合度	31
六、工作满意度	32
七、职业能力满足度	33
八、用人单位对毕业生的评价	35
第五篇 就业发展趋势分析.....	37
一、毕业研究生规模增加，初次就业率保持稳定	37
二、留鄂留汉就业为主，服务区域经济社会	37
三、就业布局与培养定位契合，重点领域保持较高流向	38
四、毕业生就业质量稳中有升，工作表现获广泛认可	38
第六篇 对人才培养的反馈.....	40
一、毕业研究生对学校人才培养的评价	40
（一）校友综合评价	40
（二）教育教学评价	41
（三）就业创业工作评价	44
二、用人单位对学校人才培养的评价	46
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	48
（一）对招生和专业设置的反馈	48
（二）对教育教学的反馈	50

(三) 对就业创业工作的反馈	52
附录：数据统计说明	53

报告编制说明

高等学校研究生就业质量报告是高等学校研究生培养质量的重要反映，是建立健全就业状况反馈机制、改进人才培养模式、促进学科专业调整优化、及时回应社会关切和接受社会监督的一项重要工作，意义重大。

根据《教育部关于做好2019届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制和正式发布《湖北大学2019届毕业研究生就业质量年度报告》。

报告内容包括毕业研究生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分，所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业研究生对学校就业服务的满意度、毕业研究生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2019年9月1日。使用数据主要涉及毕业研究生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2019届毕业研究生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业研究生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业研究生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

湖北大学地处国家中部地区中心城市、湖北省省会——武汉市。学校是湖北省人民政府与教育部共建的省属重点综合性大学，也是国家“中西部高校基础能力建设工程”高校、湖北省“国内一流大学建设高校”，湖北省“最佳文明单位”。现任党委书记尚钢、校长谢红星。

【历史沿革】

1931年，学校前身湖北省立教育学院在武昌宝积庵诞生，此后迭经国立湖北师范学院、湖北省教育学院、湖北省教师进修学院、湖北师范专科学校、武汉师范专科学校和武汉师范学院等时期。1984年8月，更名改制为湖北大学。2013年7月，湖北省人民政府、教育部签署文件，共建湖北大学。

【办学条件】

现有武昌主校区、汉口校区、阳逻校区等3个校区，总占地面积2100余亩。校舍总建筑面积71万平方米，固定资产13.76亿元、教学科研仪器设备总值4.24亿元。图书馆总面积4.73万平方米，馆藏纸质文献241.51万册，电子图书总量297.58万册，中外文数据库311个。

【人才培养】

现有在校普通全日制本科生1.9万余人，博士、硕士研究生6000余人。有3个国家级产教融合基地、2个国家基础学科人才培养与科学研究基地、1个国家级实验教学示范中心、1个国家大学生文化素质教育基地、2个国家级大学生校外实践教育基地、1个国家级专业学位研究生联合培养示范基地、3个省级大学生实习实训（示范）基地、11个省级研究生工作站与研究生教育实践基地、15个省级实验教学示范中心、1个省级大学生创新活动基地。曾荣获6项国家级教学成果奖、87项省级教学成果奖。获批2门国家精品在线开放课程、2项国家级新工科研究与实践项目、93个教育部产学研合作协同育人项目、1个省级人文社会科学拔尖创新人才试验计划项目。有6个国家级特色专业建设点、1个国家级专业综合改革试点项目、10个省

级品牌专业、6项省级专业综合改革试点项目、11个省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目、10个省级“荆楚卓越人才”协同育人计划项目。有2个国家级教学团队、2个省级教学团队。有2门国家级精品课程、1门国家级精品资源共享课、33门省级精品课程、4门省级精品视频公开课、10门省级精品资源共享课、9门省级精品在线开放课程，52门在线开放课程上线中国大学MOOC、学堂在线、全国地方高校优课联盟等社会公众平台。学校是国家级创新创业示范高校，获批国家级、省级大学生创新创业训练计划项目近550项。

学校研究生教育始于1978年，1981年成为国家首批硕士学位授权单位，2003年实现博士学位授权单位和博士学位授权点的突破，2005年开始专业硕士学位研究生教育。30多年来，累计培养各类研究生19100余人。近年来，学校通过大力实施“一流本科教育工程”、“研究生教育质量提升计划”、“拔尖创新人才培养计划”，以及本硕博贯通培养的“十年树人计划”等一系列举措，不断提高人才培养质量，确保了毕业生一次性就业率始终保持在90%以上。

校园文化活动丰富多彩，学生多次在全国“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、数学建模大赛、电子设计大赛、大学生英语竞赛等重大赛事中获一等奖。校五人制足球队自2003年组建以来，获得全国冠军16次，5次代表中国参加世界大学生五人制足球锦标赛，并取得中国在该项目历史上的最好成绩第7名。校龙狮团自2006年组建以来，获第五届世界龙狮锦标赛北狮项目2个世界冠军。

【学科专业】

学科专业涵盖哲、经、法、教、文、史、理、工、农、医、管、艺等12个学科门类。其中，材料科学、化学2个学科进入ESI国际学科排名全球前1%，材料科学学科、化学入选US News世界最佳学科，纳米科学与技术、材料科学与工程、能源科学与工程、化学、生物工程5个学科入选软科世界一流学科，跻身世界高水平学科行列。材料科学与化学、中国语言文学与哲学文化、生物学入选湖北省“国内一流学科建设学科”。在全国第四轮学科评估中，学校有15个学科在湖北省属高校中排名第一，8个学科在湖北地区高校中排名前三。现设有18个学科性学院，本科

专业 78 个。有 9 个博士学位授权一级学科、6 个博士后科研流动站，27 个硕士学位授权一级学科，19 个硕士专业学位授权类别。拥有 16 个“十二五”湖北省重点一级学科，2 个“十三五”湖北省优势特色学科群，44 个“楚天学者计划”设岗学科。

【师资队伍】

学校现有专任教师 1433 人，其中正、副教授 885 人，博士生导师 129 人、硕士生导师 808 人。学校有双聘院士 2 人、“长江学者奖励计划”2 人、“千人计划”5 人、“万人计划”6 人、国家“杰青”2 人、国家“优青”2 人、中宣部文化名家暨“四个一批”人才工程 2 人、科技部“中青年科技创新领军人才”3 人、“百千万人才工程”5 人、全国模范教师 2 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”6 人、中科院“百人计划”2 人。有湖北省“百人计划”21 人、“楚天学者计划”183 人，36 人享受国务院和湖北省、武汉市政府特殊津贴，27 人获批国家和湖北省有突出贡献中青年专家。

【科研与服务】

学校现建有省部共建生物催化与酶工程国家重点实验室 1 个、药物高通量筛选技术国家地方联合工程研究中心 1 个、国家创新人才培养示范基地 1 个，教育部重点实验室 2 个，湖北省重点实验室 6 个、工程实验室 3 个、工程技术研究中心 11 个、国际科技合作基地 3 个、基础条件平台 1 个，教育部国别与区域研究中心 2 个，省级人文社会科学重点研究基地 12 个，省文化厅重点研究基地 1 个，是 3 个湖北省“2011 计划”协同创新中心牵头单位和 1 个国家级、3 个省级协同创新中心参与单位。学校牵头与有关单位（企业）联合组建了天沭新能源材料工业研究设计院、湖北大学—贵州地税电子税务研究中心、湖北省精细磷化工技术研究院、湖北区域发展研究院和湖北县域治理研究院等多个科研机构，整合校内人文学科组建了高等人文研究院。

学校在马克思主义理论、专门史、哲学与文化、文学与语言、理论经济学、新型材料、生物技术、基础数学、生态环境、化学化工、信息与电子、教师教育等领域形成了较为明显的优势和特色，曾获得全国科学大会奖 1 项，国家科技进步二等

奖 3 项。现建有 30 余个校企研发中心，与省内各市（州）均签订了战略合作协议。具有旅游规划和土地规划甲级资质，主持完成全省 40% 以上的旅游规划。积极参与“智库”建设，相关专家学者为各级党政机关和社会团体提供了一大批高水平的思想理论成果和决策咨询方案，湖北县域治理研究院入选湖北改革智库、湖北文化建设研究院入选湖北省委决定重点建设的全省十大新型智库。近年来，学校多次被评为全省“服务湖北经济社会发展先进单位”，进入“在鄂高校服务经济社会发展排行榜”前十名。

【国际交流】

学校已与 40 多个国家和地区的近 150 所高校、科研机构建立了学术交流与科研合作关系，并先后与美国孟菲斯大学、巴西圣保罗州立大学、圣多美和普林西比大学合作建立孔子学院，与波兰雅盖隆学院合作建立孔子课堂。其中，美国孟菲斯大学孔子学院和巴西圣保罗州立大学孔子学院多次荣获“全球先进孔子学院”称号。学校自上世纪 60 年代开始招收国际学生，现有本、硕、博等各类国际学生 200 余人。“湖北大学巴西研究中心”和“湖北大学拉丁美洲研究中心”双双获得教育部国别和区域研究中心备案。“能源捕获和环境传感绿色技术学科创新引智基地”入选国家外国专家局“高等学校学科创新引智计划”（简称“111 计划”）。经教育部批准设立教育部出国留学行前培训与研究中心，经湖北省教育厅批准接收湖北省教育自费留学服务中心，外事工作与留学管理服务体系不断健全。

【桃李芬芳】

建校以来，学校已累计培养输送各类高级专门人才 30 余万人，用人单位一致赞誉湖北大学毕业生“留得住、用得上”，学生普遍具备为人诚实、专业扎实、做事踏实的“三实”精神。一大批毕业生已成长为湖北乃至全国党政管理、教育科技、新闻出版、企业经营等领域的精英和骨干力量，拥有院士、专家学者、党政领导、知名企业家等众多杰出校友。学校被誉为“培养优秀干部、优秀教师、优秀新闻工作者的摇篮”。

【发展目标】

面向未来，学校将立足湖北、服务地方、辐射全国、走向世界，在“十三五”末期，力争实现若干核心指标进入全国高校前 100 名、综合办学实力和水平向全国高校 100 强迈进的目标；在建校 100 周年之际，努力建成有较高国际影响和重要国内贡献的高水平综合性大学。

第一篇 毕业研究生供给与需求状况

一、毕业研究生规模和结构

（一）总体规模

2019 届毕业研究生共 1219 人，其中博士研究生 41 人，占毕业研究生总人数的 3.36%；学术学位硕士研究生 594 人，占毕业研究生总人数的 48.73%；专业学位硕士研究生 584 人，占毕业研究生总人数的 47.91%（详见图 1-1）。

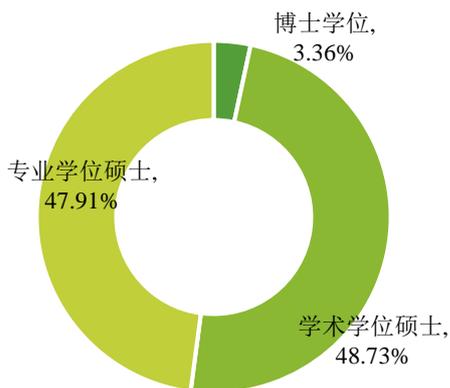


图 1-1 2019 届毕业研究生学位结构

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

（二）学科结构

2019 届博士学位和学术学位硕士研究生共 635 人，覆盖 10 个学科门类，其中以理学为主（245 人、38.58%），其次为工学（78 人、12.28%）、文学（67 人、10.55%）和管理学（64 人、10.08%）（详见图 1-2）。

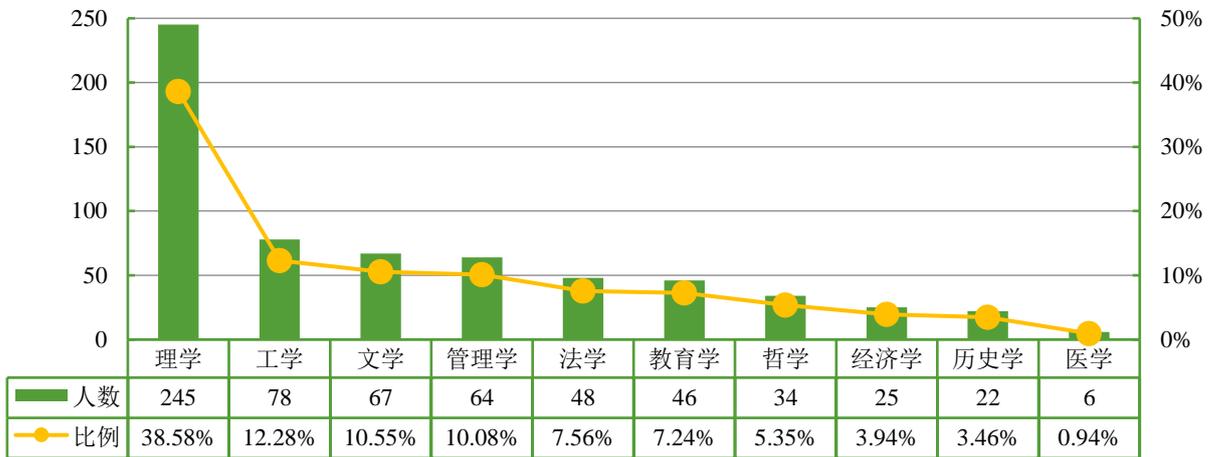


图 1-2 2019 届博士学位和学术学位硕士毕业研究生学科结构分布

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

2019 届专业学位硕士研究生分布在 14 个专业学位类别，其中专业学位类别以教育（203 人、34.76%）和工程（123 人、21.06%）为主，其次为农业硕士（58 人、9.93%）和工商管理硕士（49 人、8.39%）。具体分布详见表 1-1。

表 1-1 2019 届专业学位硕士毕业研究生专业学位类别结构分布

专业学位类别	人数	占比
教育	203	34.76%
工程	123	21.06%
农业	58	9.93%
工商管理	49	8.39%
公共管理	27	4.62%
翻译	24	4.11%
艺术	20	3.42%
金融	19	3.25%
汉语国际教育	16	2.74%
新闻与传播	13	2.23%
体育	12	2.05%
应用统计	12	2.05%
国际商务	6	1.03%
旅游管理	2	0.34%

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

（三）性别结构

2019 届毕业研究生中，男生 469 人（38.47%），女生 750 人（61.53%），女生人数较多，男女性别比为 1:1.60。具体分布详见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业研究生性别结构

性别	人数	比例
男生	469	38.47%
女生	750	61.53%
总体	1219	100.00%



数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

从不同学位结构来看，其中博士研究生不同性别规模基本持平，性别比为 1:0.95；学术学位硕士研究生（性别比为 1:1.38）和专业学位硕士研究生（性别比为 1:1.95）中，女生规模均高于男生规模（详见图 1-3）。

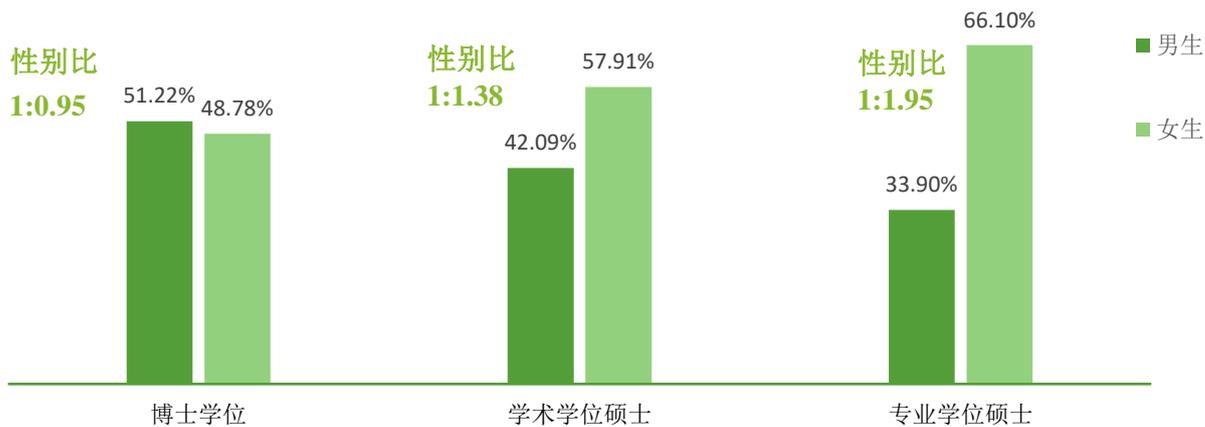


图 1-3 2019 届毕业研究生不同学位类别性别分布

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

从博士学位和学术学位硕士研究不同学科门类来看，理学、工学类男生人数居多，不同学科门类性别分布详见表 1-3。

表 1-3 2019 届博士学位和学术学位硕士毕业研究生学科门类性别结构分布

学科门类	男生	女生	男女性别比
理学	124	121	1:0.98
工学	58	20	1:0.34
文学	7	60	1:8.57
管理学	16	48	1:3.00
法学	18	30	1:1.67
教育学	12	34	1:2.83
哲学	17	17	1:1.00
经济学	9	16	1:1.78
历史学	10	12	1:1.20
医学	0	6	-

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

从专业学位硕士研究生不同专业学位类别来看，工程、应用统计、体育男生人数居多，其他专业学位类别均以女生居多；不同专业学位类别性别分布详见表 1-4。

表 1-4 2019 届专业学位硕士毕业研究生专业学位类别性别结构分布

专业学位类别	男生	女生	男女性别比
教育	24	179	1:7.46
工程	84	39	1:0.46
农业	24	34	1:1.42
工商管理	18	31	1:1.72
公共管理	11	16	1:1.45
翻译	4	20	1:5.00
艺术	8	12	1:1.50
金融	5	14	1:2.80
汉语国际教育	1	15	1:15.00
新闻与传播	2	11	1:5.50
应用统计	7	5	1:0.71
体育	8	4	1:0.50
国际商务	2	4	1:2.00
旅游管理	0	2	-

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

（四）民族结构

2019 届毕业研究生中，汉族 1162 人（95.32%），少数民族 57 人（4.68%）。少数民族人数占比相对较高的分别为土家族 33 人（2.71%）和回族 9 人（0.74%）（详见图 1-4）。

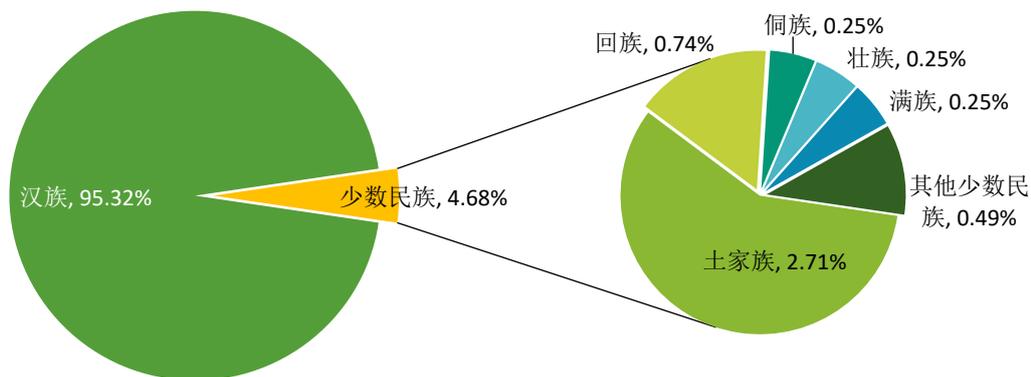


图 1-4 2019 届毕业研究生民族结构

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

（五）生源结构

2019 届毕业研究生以省内生源为主，省内生源 1108 人，占毕业研究生总人数的 90.89%；省外生源 111 人，占毕业研究生总人数的 9.11%（详见图 1-5）。

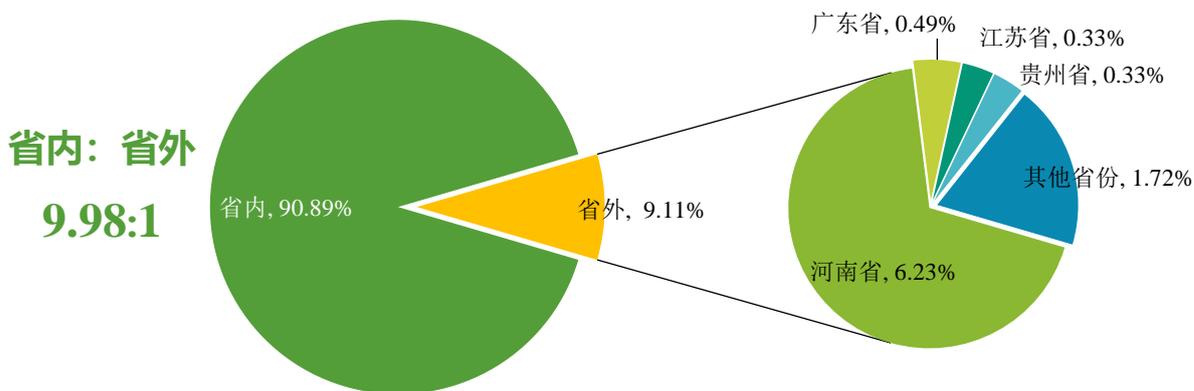


图 1-5 2019 届毕业研究生省内外生源分布

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

表 1-5 2019 届不同学位类型毕业研究生生源地分布

生源地	博士研究生		学术学位硕士研究生		专业学位硕士研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源（湖北省）	25	60.98%	565	95.12%	518	88.70%
省外生源	16	39.02%	29	4.88%	66	11.30%
河南省	15	36.59%	24	4.04%	37	6.34%
广东省	-	-	-	-	6	1.03%
江苏省	-	-	-	-	4	0.68%
贵州省	-	-	-	-	4	0.68%
上海市	-	-	-	-	3	0.51%
安徽省	-	-	1	0.17%	2	0.34%
山东省	-	-	-	-	2	0.34%
新疆维吾尔自治区	-	-	-	-	2	0.34%
山西省	-	-	-	-	2	0.34%
湖南省	-	-	1	0.17%	1	0.17%
北京市	1	2.44%	-	-	-	-
江西省	-	-	1	0.17%	-	-
辽宁省	-	-	1	0.17%	-	-
黑龙江省	-	-	1	0.17%	-	-
天津市	-	-	-	-	1	0.17%
福建省	-	-	-	-	1	0.17%
甘肃省	-	-	-	-	1	0.17%

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

二、毕业研究生需求情况

2019 年全国普通高校毕业生人数达到 834 万人，再创历史新高，高校毕业生就业创业工作面临复杂严峻的形势。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校积极拓展就业渠道，紧密结合社会人才需求，分层分类推进就业创业工作。一方面，力邀国企、大型民企或外企等优质企业来校招聘，提升校内系列综合性大型供需洽谈会和专场校园招聘会的单位层次；另一方面，加强与行业协会等合作，不定期举办行业专场、地区专场等多类型招聘会。同时，依托就业信息网、微信平台

等线上平台为广大毕业生提供点对点的及时就业招聘信息，力促毕业生顺利就业、优质就业。来校招聘单位属性（性质、地区和行业领域）如下所示。

单位性质及规模分布：为 2019 届毕业生提供岗位需求的用人单位中，单位性质集中于民营企业（55.88%），中初教育单位（11.76%）、党政机关（8.82%）和国有企业（8.82%）次之。单位规模集中于 1000 人以上（32.35%），其次为 51-200 人（25.00%）。（详见图 1-6）

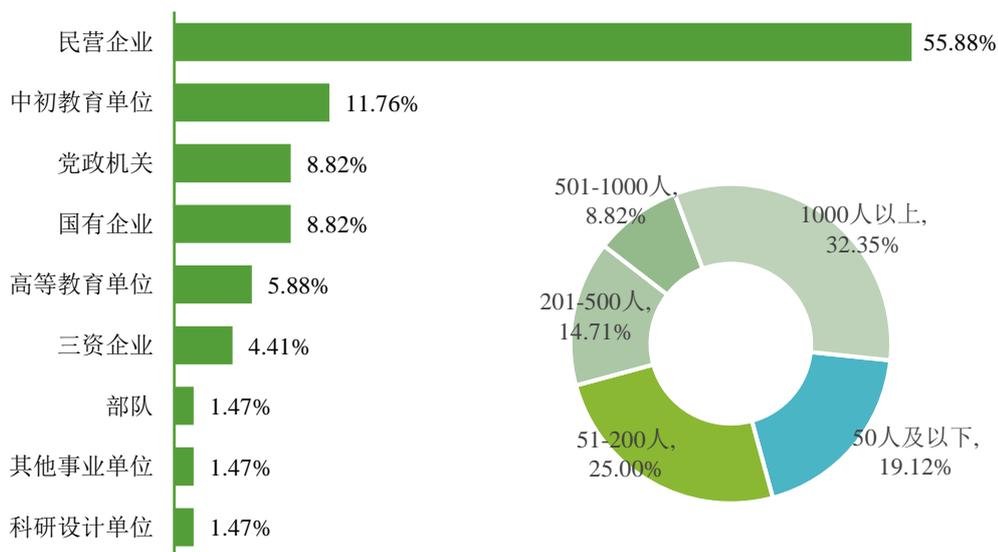


图 1-6 来校招聘单位性质及单位规模分布

单位地区及领域分布：为 2019 届毕业生提供岗位需求的用人单位中，用人单位比较集中的地区是湖北省（27.59%），其次为广东省（24.14%）；行业领域主要集中于“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”等，与毕业生就业布局基本一致。（详见图 1-7）

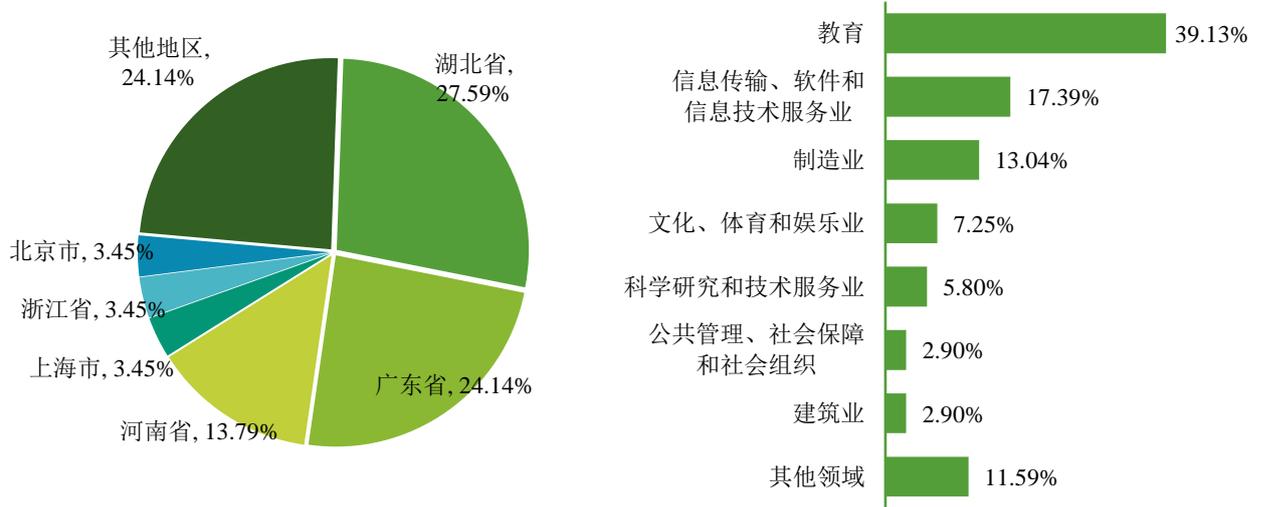


图 1-7 来校招聘单位地区及行业领域分布

第二篇 毕业研究生就业状态与流向情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业研究生的就业率的计算公式为：毕业研究生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

一、就业率

（一）毕业研究生总体就业率

截止2019年9月1日，学校2019届毕业研究生就业率为94.18%，基本实现充分就业。其中，博士学位研究生的就业率为97.56%，学术学位硕士研究生的就业率为92.93%、专业学位硕士研究生的就业率为95.21%（详见图2-1）。

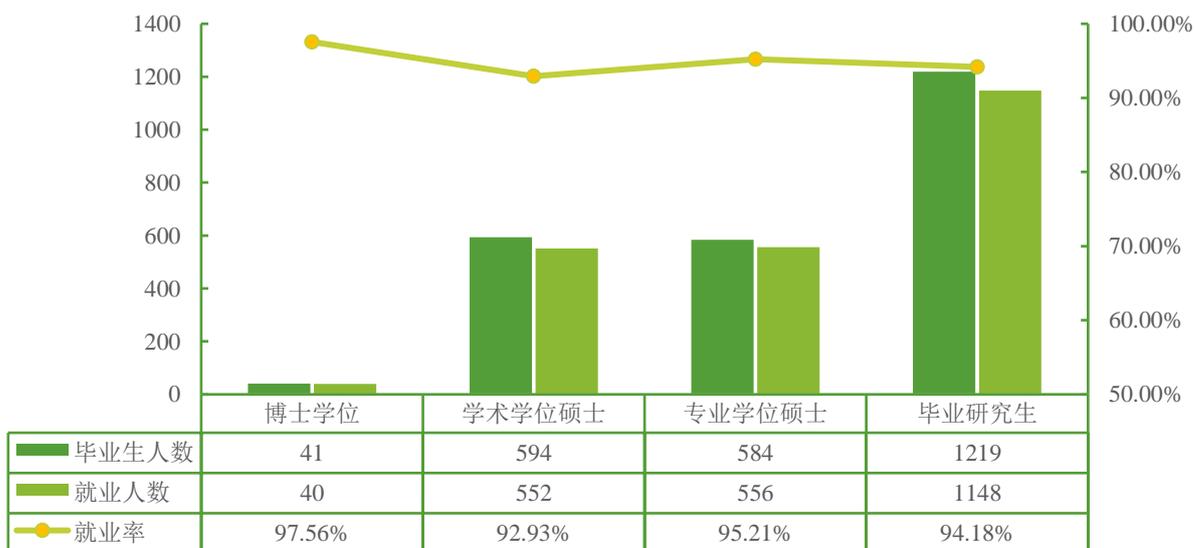


图 2-1 2019 届毕业研究生分学位类别就业率分布

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

（二）博士学位毕业研究生就业率

2019 届博士学位研究生分布在 16 个专业，有 15 个专业实现完全就业，就业率达到 100.00%。具体情况详见表 2-1。

表 2-1 2019 届博士学位毕业研究生分专业就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
基础数学	9	9	100.00%
生物化学与分子生物学	5	5	100.00%
植物学	3	3	100.00%
伦理学	3	3	100.00%
材料物理与化学	3	3	100.00%
中国现当代文学	2	2	100.00%
纳米材料与器件	2	2	100.00%
马克思主义基本原理	2	2	100.00%
人口、资源与环境经济学	1	1	100.00%
中国古代文学	1	1	100.00%
汉语言文字学	1	1	100.00%
理论经济学	1	1	100.00%
材料制备与测试技术	1	1	100.00%
动物学	1	1	100.00%
思想政治教育	1	1	100.00%
世界经济	5	4	80.00%
合计	41	40	97.56%

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

（三）硕士学位毕业研究生就业率

1. 硕士学位毕业研究生按学院统计就业率

2019 届硕士学位研究生分布在 18 个学院，有 13 个学院的就业率均处于 90.00% 以上。其中计算机与信息工程学院、艺术学院均实现充分就业，就业率达到 100.00%。具体情况详见表 2-2。

表 2-2 2019 届硕士学位毕业研究生分学院就业率

学院	毕业生人数	就业人数	就业率
计算机与信息工程学院	58	58	100.00%
艺术学院	23	23	100.00%
资源环境学院	67	66	98.51%
生命科学学院	95	93	97.89%
材料科学与工程学院	98	95	96.94%
文学院	90	87	96.67%
商学院	125	120	96.00%
外国语学院	84	80	95.24%
数学与统计学学院	52	49	94.23%
政法与公共管理学院	74	69	93.24%
物理与电子科学学院	69	64	92.75%
体育学院	35	32	91.43%
教育学院	42	38	90.48%
历史文化学院	57	51	89.47%
新闻传播学院	36	32	88.89%
化学化工学院	79	70	88.61%
马克思主义学院	63	55	87.30%
哲学学院	31	26	83.87%
合计	1178	1108	94.06%

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

2. 硕士学位毕业研究生按学位授权点统计就业率

(1) 学术学位硕士毕业研究生按学位授权点统计就业率

2019 届学术学位硕士毕业研究生分布在 30 个学位授权点，其中生物学、材料科学与工程、电子科学与技术、生态学、计算机科学与技术、系统科学、心理学、药学、世界史共 9 个学科的就业率为 100.00%。具体情况详见表 2-3。

表 2-3 2019 届学术学位硕士毕业研究生分学位授权点就业率

一级学科	毕业生人数	就业人数	就业率
生物学	42	42	100.00%
材料科学与工程	40	40	100.00%
电子科学与技术	20	20	100.00%
生态学	17	17	100.00%
计算机科学与技术	9	9	100.00%
系统科学	8	8	100.00%
心理学	6	6	100.00%
药学	6	6	100.00%
世界史	2	2	100.00%
地理学	34	33	97.06%
中国语言文学	32	31	96.88%
教育学	23	22	95.65%
电子科学与技术	16	15	93.75%
化学	61	57	93.44%
公共管理	29	27	93.10%
工商管理	26	24	92.31%
体育学	23	21	91.30%
应用经济学	11	10	90.91%
数学	31	28	90.32%
中国史	20	18	90.00%
马克思主义理论	18	16	88.89%
法学	18	16	88.89%
图书情报与档案管理	9	8	88.89%
外国语言文学	8	7	87.50%
新闻传播学	23	20	86.96%
理论经济学	7	6	85.71%
哲学	31	26	83.87%
化学工程与技术	6	5	83.33%
政治学	9	6	66.67%
物理学	9	6	66.67%
合计	594	552	92.93%

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

（2）专业学位硕士毕业研究生按专业学位类别统计就业率

2019 届专业学位硕士毕业研究生分布在 14 个专业学位类别，其中工商管理、公共管理、艺术、应用统计、国际商务、旅游管理共 6 个专业学位类别的就业率为 100.00%。具体情况详见表 2-4。

表 2-4 2019 届专业学位硕士毕业研究生分专业学位类别就业率

专业学位类别	毕业生人数	就业人数	就业率
工商管理	49	49	100.00%
公共管理	27	27	100.00%
艺术	20	20	100.00%
应用统计	12	12	100.00%
国际商务	6	6	100.00%
旅游管理	2	2	100.00%
教育	203	193	95.07%
农业	58	55	94.83%
金融	19	18	94.74%
工程	123	116	94.31%
新闻与传播	13	12	92.31%
体育	12	11	91.67%
翻译	24	21	87.50%
汉语国际教育	16	14	87.50%
合计	584	556	95.21%

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

（四）就业率相关特征分析

1. 不同性别就业率分布

2019 届毕业研究生中，男生的就业率（95.95%）比女生的就业率（93.07%）高 2.88 个百分点。分学位类别来看，不同学位类别男生的就业率均略高于女生的就业率（详见图 2-2）。

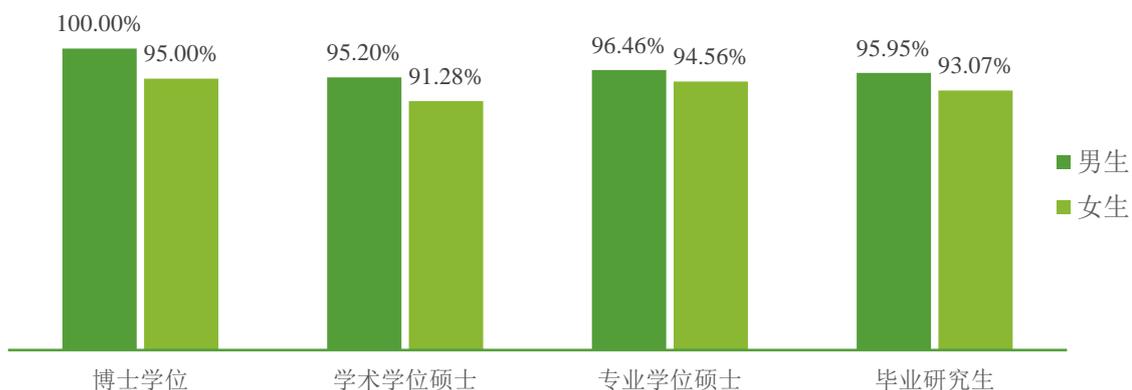


图 2-2 2019 届毕业研究生不同性别就业率分布

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

2.省内、省外生源就业率分布

2019 届毕业研究生中，省内生源的就业率（93.95%）比省外生源的就业率（96.40%）低 2.45 个百分点。分学位类别来看，学术学位硕士省内生源的就业率高于省外生源的就业率，博士学位和专业学位硕士省外生源的就业率均高于省内生源的就业率（详见图 2-3）。

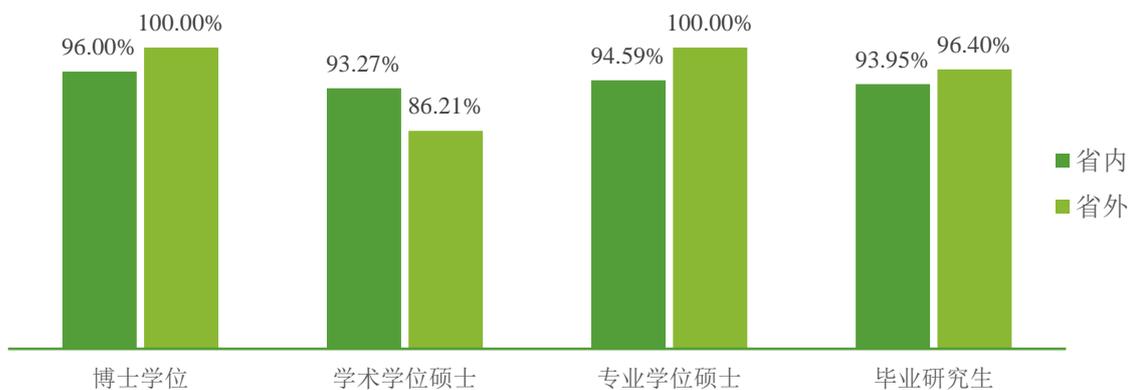
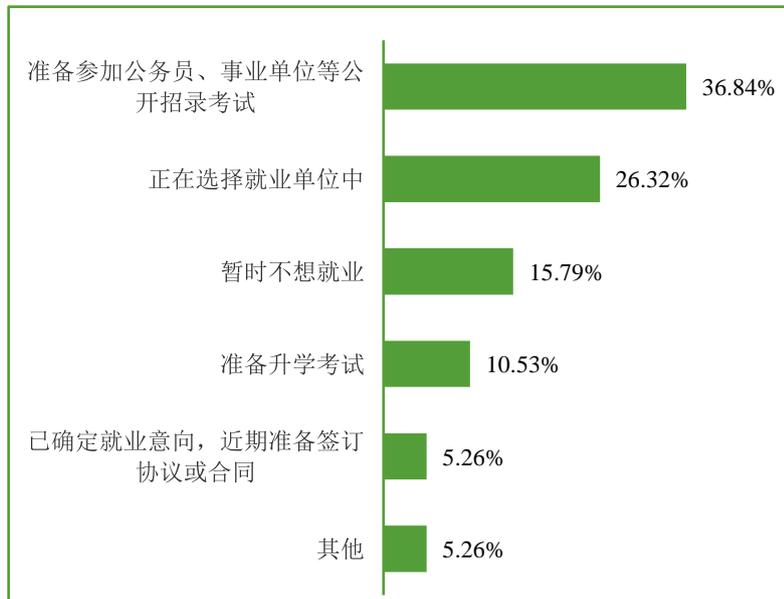


图 2-3 2019 届毕业研究生省内、省外生源就业率分布

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

（五）未就业情况分析



学校 2019 届未就业毕业生共 71 人, 占比 5.82%。进一步调查其未就业的原因, 主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试” (36.84%), 其次为“正在选择就业单位中” (26.32%)。具体情况详见图 2-4。

图 2-4 2019 届毕业研究生未就业情况分布

数据来源: 第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

二、就业流向¹

（一）就业地区分布

毕业研究生就业地区分布: 学校 2019 届毕业研究生主要选择在湖北省内就业 (61.18%), 其中主要流向了武汉市; 积极响应留鄂留汉计划, 服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为广东省、上海市、河南省、浙江省和北京市 (详见图 2-5)。

¹针对毕业去向为协议就业和灵活就业 (不包含自由职业) 的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

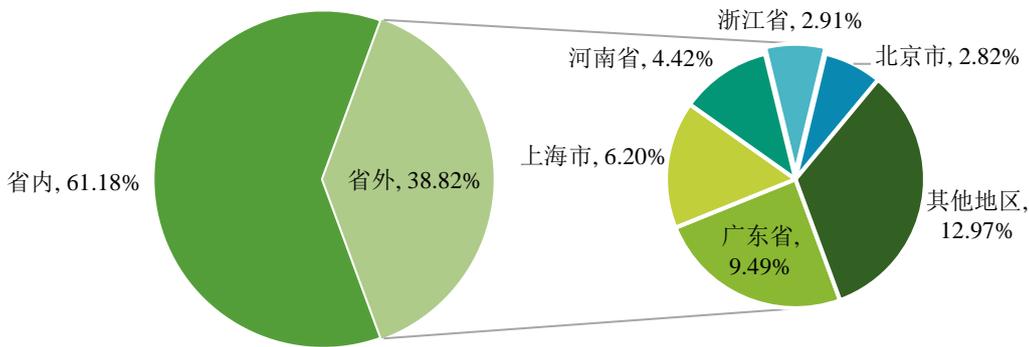


图 2-5 2019 届毕业研究生就业地区分布

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

不同学位类别毕业研究生就业地区分布：不同学位类别毕业研究生均以省内就业为主，其中博士学位研究生、学术学位硕士研究生和专业学位硕士研究生省内就业占比分别为 67.50%、65.53%、56.57%（详见图 2-6）。省外就业主要流向了广东省、上海市等地区。具体分布详见表 2-5。

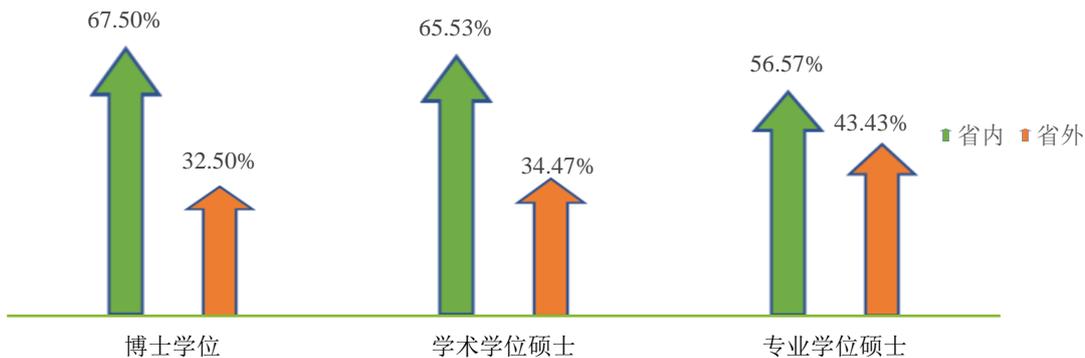


图 2-6 2019 届不同学位类别毕业研究生省内、省外就业分布

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

表 2-5 2019 届不同学位类别毕业研究生就业地区分布

就业地区	博士学位		学术学位硕士		专业学位硕士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖北省	27	67.50%	327	65.53%	297	56.57%
广东省	1	2.50%	42	8.42%	58	11.05%
河南省	2	5.00%	9	1.80%	36	6.86%
上海市	-	-	32	6.41%	34	6.48%
江苏省	-	-	4	0.80%	25	4.76%
北京市	-	-	12	2.40%	18	3.43%
浙江省	2	5.00%	17	3.41%	12	2.29%
安徽省	-	-	12	2.40%	9	1.71%
贵州省	1	2.50%	2	0.40%	7	1.33%
湖南省	-	-	3	0.60%	6	1.14%
山东省	1	2.50%	6	1.20%	4	0.76%
广西壮族自治区	-	-	3	0.60%	4	0.76%
四川省	-	-	2	0.40%	4	0.76%
陕西省	1	2.50%	1	0.20%	4	0.76%
重庆市	-	-	3	0.60%	2	0.38%
福建省	-	-	6	1.20%	1	0.19%
云南省	-	-	3	0.60%	1	0.19%
新疆维吾尔自治区	-	-	2	0.40%	1	0.19%
吉林省	-	-	-	-	1	0.19%
内蒙古自治区	-	-	-	-	1	0.19%
江西省	3	7.50%	3	0.60%	-	-
天津市	-	-	3	0.60%	-	-
河北省	-	-	3	0.60%	-	-
海南省	-	-	2	0.40%	-	-
山西省	2	5.00%	1	0.20%	-	-
辽宁省	-	-	1	0.20%	-	-

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

生源地与就业地区交叉分析：省内生源中，64.06%选择留在本省（湖北省）工作；省外生源中，回生源所在地就业的比例为 43.27%，留在湖北省就业的比例为 34.62%，流向其他地区就业的比例为 22.12%（详见图 2-7）。

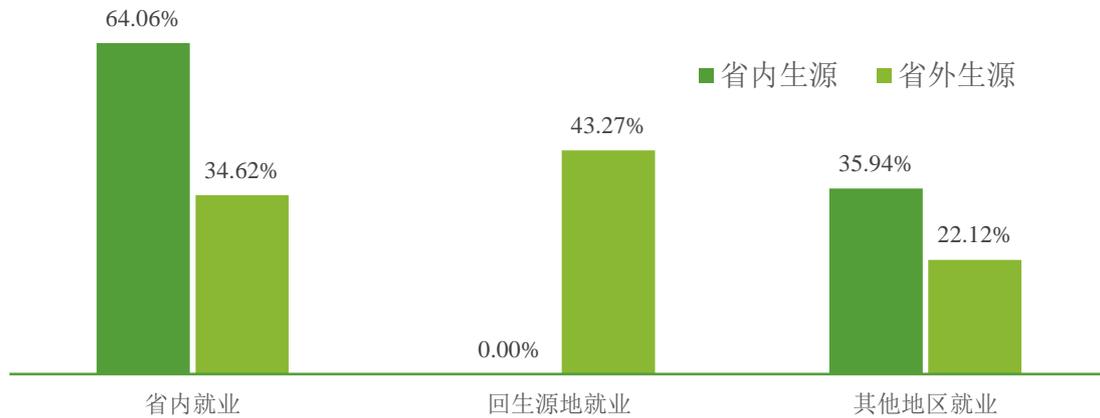


图 2-7 毕业研究生省内、省外生源就业地区分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

（二）就业行业分布

2019 届毕业研究生就业行业主要集中在“教育”（36.28%），其次为“制造业”（13.63%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.46%）、“科学研究和技术服务业”（8.08%）和金融业（7.99%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合（详见图 2-8）。

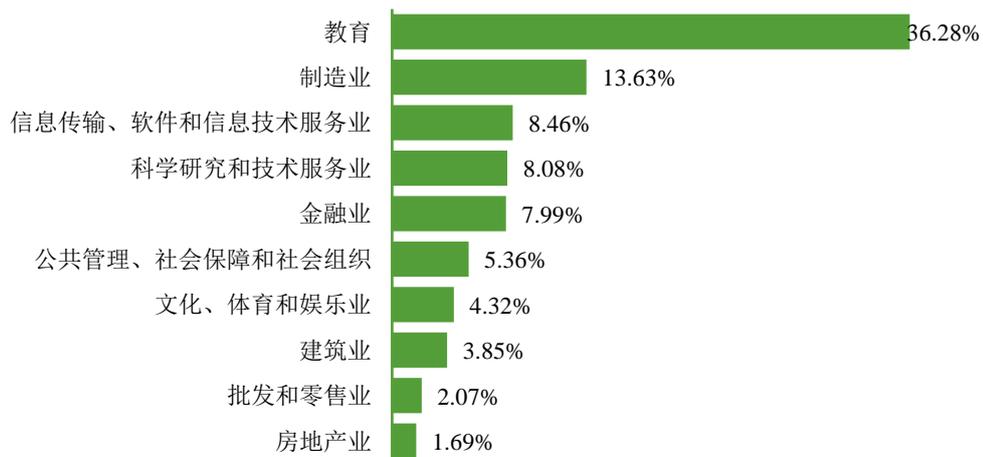


图 2-8 2019 届毕业研究生就业占比前十位行业分布

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

分学位类别来看，博士学位研究生去向较为集中，超八成博士学位研究生就业行业集中在“教育”。硕士研究生去向较为多元，其中学术学位硕士研究生就业行业以“教育”、“制造业”、“科学研究和技术服务业”和“信息传输、软件和信

息技术服务业”为主，专业学位硕士研究生就业行业以“教育”、“制造业”、“金融业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”为主。具体分布详见表 2-6。

表 2-6 2019 届不同学位类别毕业研究生就业行业分布

就业行业	博士学位		学术学位硕士		专业学位硕士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
教育	35	87.50%	147	29.46%	204	38.86%
制造业	-	-	84	16.83%	61	11.62%
金融业	-	-	27	5.41%	58	11.05%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	2.50%	46	9.22%	43	8.19%
公共管理、社会保障和社会组织	1	2.50%	15	3.01%	41	7.81%
科学研究和技术服务业	1	2.50%	57	11.42%	28	5.33%
文化、体育和娱乐业	-	-	25	5.01%	21	4.00%
建筑业	1	2.50%	23	4.61%	17	3.24%
批发和零售业	-	-	14	2.81%	8	1.52%
租赁和商务服务业	-	-	9	1.80%	8	1.52%
交通运输、仓储和邮政业	-	-	8	1.60%	6	1.14%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-	4	0.80%	6	1.14%
房地产业	-	-	13	2.61%	5	0.95%
农、林、牧、渔业	1	2.50%	5	1.00%	5	0.95%
卫生和社会工作	-	-	1	0.20%	5	0.95%
居民服务、修理和其他服务业	-	-	10	2.00%	4	0.76%
水利、环境和公共设施管理业	-	-	7	1.40%	3	0.57%
采矿业	-	-	1	0.20%	1	0.19%
军队	-	-	1	0.20%	1	0.19%
住宿和餐饮业	-	-	2	0.40%	-	-

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

（三）就业单位分布

学校 2019 届毕业研究生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 38.16%；其次为国有企业（20.58%）和中初教育单位（18.52%）。就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 37.72%），其次是 51-200 人（22.83%）（详见图 2-9）。

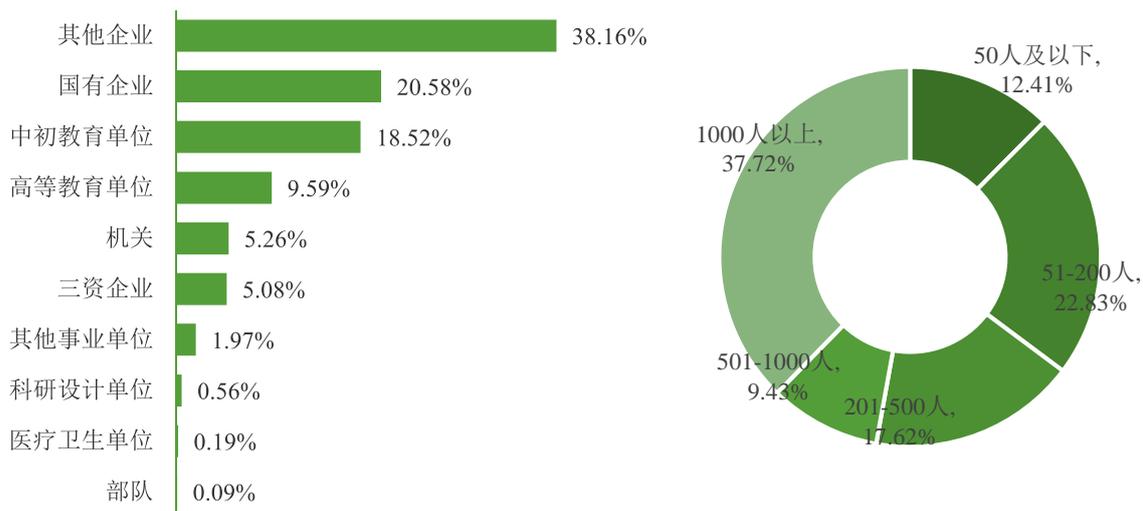


图 2-9 2019 届毕研究生就业单位性质和就业单位规模分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

就业单位性质数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

就业单位规模数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

分学位类别来看，博士学位研究生单位流向以高等教育单位为主，占比 85.00%；学术学位硕士研究生和专业学位硕士研究生单位流向以其他企业为主，占比分别为 41.48%、37.33%（详见图 2-10）。

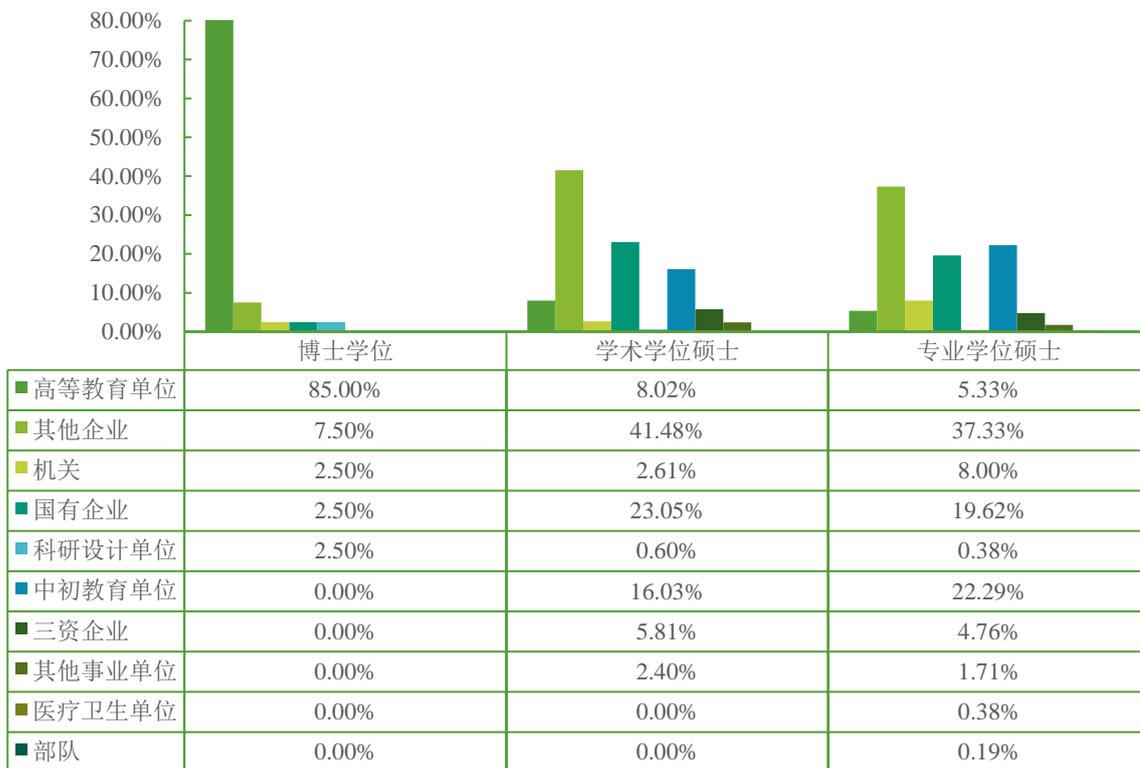


图 2-10 2019 届不同学位类别毕业研究生就业单位性质分布

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

三、国内升学

2019 届毕业硕士研究生中，有 68 名毕业研究生的毕业去向为国内升学深造，升学率为 5.58%，有 52.94%的毕业研究生流向了“双一流”建设高校，流向院校具体分布详见表 2-7。

表 2-7 2019 届毕业研究生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
湖北大学	24	北京理工大学	1
武汉大学	8	复旦大学	1
华中科技大学	5	华南理工大学	1
天津大学	4	吉林大学	1
华中师范大学	3	南开大学	1
北京航空航天大学	2	清华-伯克利深圳学院	1
北京师范大学	2	西安交通大学	1
南京大学	2	中国地质大学	1
上海师范大学	2	中国科学院上海技术物理研究所	1
武汉理工大学	2	中国科学院水生生物研究所	1
北京化工大学	1	中国科学院武汉病毒研究所	1
北京科技大学	1	中国科学院自动化研究所	1

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据。

毕业研究生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（82.50%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职点”（67.50%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业研究生的升学动力（详见图 2-11）。

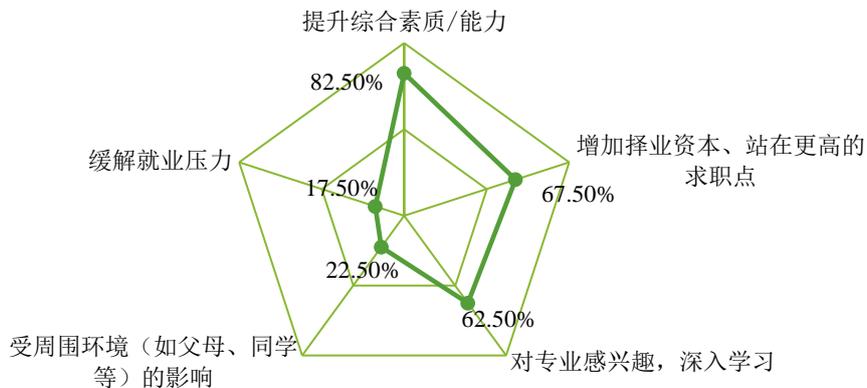


图 2-11 2019 届毕业研究生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 95.00%，大部分毕业研究生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业研究生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 42.50%，“比较满意”占比为 50.00%（详见图 2-12）。

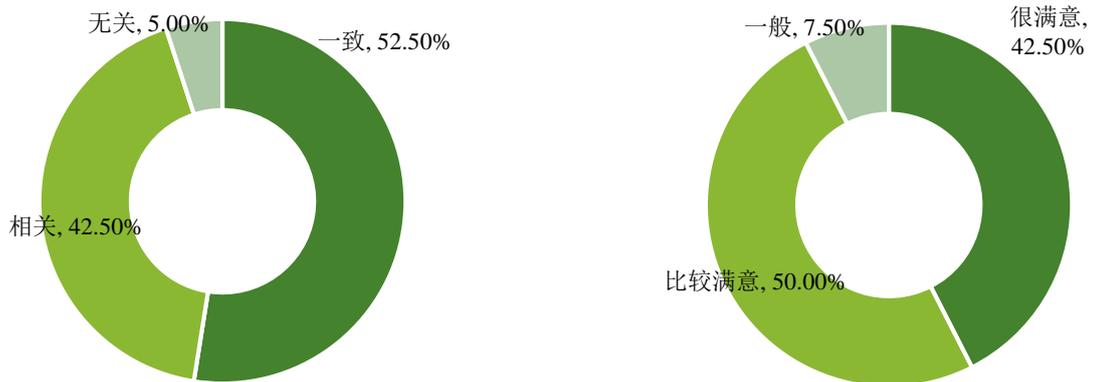


图 2-12 2019 届毕业研究生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

第三篇 学校就业创业工作举措

学校高度重视毕业生就业工作，加强领导、完善机制，不断提高毕业生就业率和就业质量。

一、加强工作组织领导，健全就业工作机制

一是实施校院两级“一把手”工程，落实就业工作目标管理责任制。学校党政领导作为就业工作的领导核心，对研究生就业工作高度重视，并成立了以校长为组长的就业工作领导小组，各学院成立以院长为组长的就业工作小组，明确院长、书记在学院研究生就业工作中的主体责任。

二是实行“导师责任制”工程，建立招生就业联动机制。将就业情况与研究生导师招生直接挂钩，充分调动研究生导师参与就业工作的积极性和主动性，要求导师结合培养方案积极引导做好职业规划设计，并实时关注学生就业情况。

三是建立“四位一体”参与机制，架构多元化服务体系。广泛发动学校、学院、导师、校友共同参与研究生就业工作，形成“四位一体”参与机制；建立2019届毕业生就业联络员队伍、兼职辅导员队伍和就业助管队伍，建设2019届毕业生群；开展联络员、毕业生代表、兼职辅导员、就业助管的就业培训与指导，全流程服务学生就业工作。

二、提升就业能力素养，实施就业指导帮扶

一是扎实开展职业规划与就业精准服务工作。加强对研究生的职业生涯规划指导，加强对研究生综合素质训练和实践能力培养，提升就业竞争力。围绕“职前幸福课”、“职场礼仪”和“遇见更好的自己”三个主题为2019届毕业研究生举办职前加油站系列培训活动，助力毕业生更好地走入职场，开启职业生涯。对研究生开展就业形势与政策、职业能力与创业素质培养、面试礼仪与技巧教育，鼓励学生选

修学校职业发展、创业教育等课程，指导学生树立正确的就业、择业观，提升学生就业实力。同时，了解学生就业需求，免费为毕业生举办国家公务员考前培训班、为通过国家公务员考试笔试的学生举办面试培训班、为参加湖北省选调生考试的学生举办考前培训班和面试培训班、为参加武汉市事业单位 D 类考试的学生举办考前培训班，并为百余名就业困难毕业生建档立卡、实施精准帮扶、促进积极就业。

二是努力搭建创新创业服务平台。开设创业基础慕课，加强研究生创新创业教育和指导。探索建立促进研究生创新创业的有效机制，为研究生创新创业搭建平台，帮助推进研究生科研成果转化，为自主创业的学生提供政策支持、项目对接等服务。积极组织符合条件的学生申报由湖北省人力资源和社会保障厅、湖北省教育厅、中国共产主义青年团湖北省委员会举办的“2019 年度大学生创业扶持项目申报工作”和由武汉市人力资源和社会保障局举办的“2019 年武汉市高校毕业生创业资助项目”。

三是积极开展困难生帮扶和心理疏导工作。择业是双向选择的过程，在求职过程中学生难免会遭遇挫折，要引导学生用积极的心态应对就业，引导学生认识自我，准确定位，建立信心，提高就业心理素质。对就业困难的学生建档立卡，一生一册，开展一对一精准帮扶和推荐就业工作，确保学生求职信息渠道畅通，落实贫困补贴，同时组织毕业生积极参加主办方提供路费补贴的大型招聘会，如宁波市人才中心组织的高级人才洽谈会和杭州高层次人才招聘大会暨长三角城市人才招聘会。

三、拓展就业渠道，实现学生充分就业

一是举办专场招聘，提供就业机会。一是诚邀企事业单位来校招聘，为招聘单位免费提供场地和相关服务，举办 2019 年高校师范类人才精品校园巡回交流会湖北大学专场、“百万大学生留汉创业就业工程” 2019 年秋季“才聚光谷·光谷生物城进高校”湖北大学专场招聘会、随州市组团湖北大学招聘会、湖北省 2020 届高校毕业生供需见面月大型招聘会暨湖北大学 2020 届毕业生秋季大型供需见面会、“百

万大学生留汉创业就业工程” 2019年金秋招聘月活动-湖北大学专场招聘会、2019年秋季新疆维吾尔自治区赴内地高校引进人才招聘会、2019年深圳市宝安区“招才进宝”校园招聘会、湖北省人才市场2020届毕业生秋季就业供需见面会-湖北大学专场、2019年浙江嘉兴“千企百校行”暨湖北省2020届高校毕业生供需见面会——湖北大学校园招聘岗位信息。二是挖掘学校校友资源，积极和校友保持联系，较多校友单位会通过网络传递招聘信息或者到校现场举办招聘会，为学生就业提供选择机会。

二是开拓就业市场，拓宽就业渠道。组织带领百余名学生积极外出参加河南省招才引智创新发展大会、2019江苏省连云港市“名校优生”专场招聘会、路桥专场宣讲会、“百万大学生留汉创业工程”武汉2019年秋季校园招聘、北京市顺义区第三期“梧桐工程——干部人才引进计划”武汉大学专场；带领72名学生到宁波参加宁波市人才中心组织的高级人才洽谈会；带领80名学生参加杭州高层次人才招聘大会暨长三角城市人才招聘会。

三是畅通就业信息，实现充分就业。一方面，多渠道收集相关就业信息，注重对信息的采集力度并加强筛选，保证就业信息的充分供给。另一方面，在收集与整理就业信息的基础上，通过校就业创业信息网、研究生院官网、微信公众号、QQ群等诸多途径及时发布就业信息，确保毕业生能够快速、准确地获取所需就业信息，为毕业生提供充分选择就业岗位的机会。

第四篇：毕业研究生就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业研究生的就业质量，可以较全面地了解毕业研究生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业研究生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业研究生的评价指标包括用人单位对毕业研究生工作表现的满意度和毕业研究生的优势能力。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业研究生反馈其择业信息渠道主要集中于校园招聘会（53.92%）、校外各类招聘网站信息（47.55%）和学校发布的招聘信息（公众平台、网站或海报）（46.08%）。可见学校各类线上线下平台是毕业研究生获取就业信息的主要来源，此外各类招聘网站也为毕业研究生求职提供了较大帮助（详见图 4-1）。

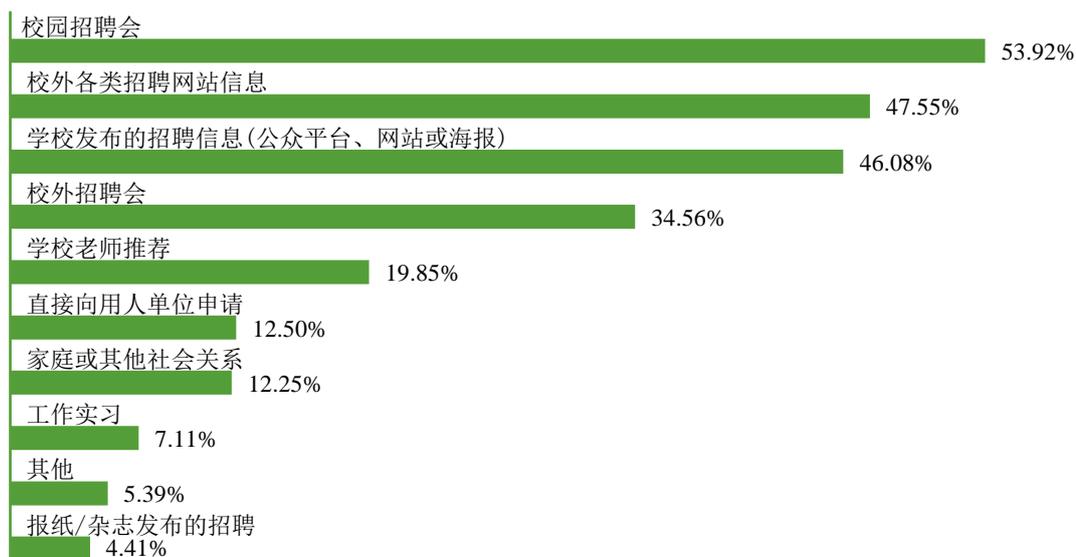


图 4-1 学校 2019 届毕业研究生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业形势

了解毕业研究生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 42.40%的毕业研究生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 43.87%，而仅有不足 14%的毕业研究生认为所学专业就业机会比较少和非常少（详见图 4-2）。

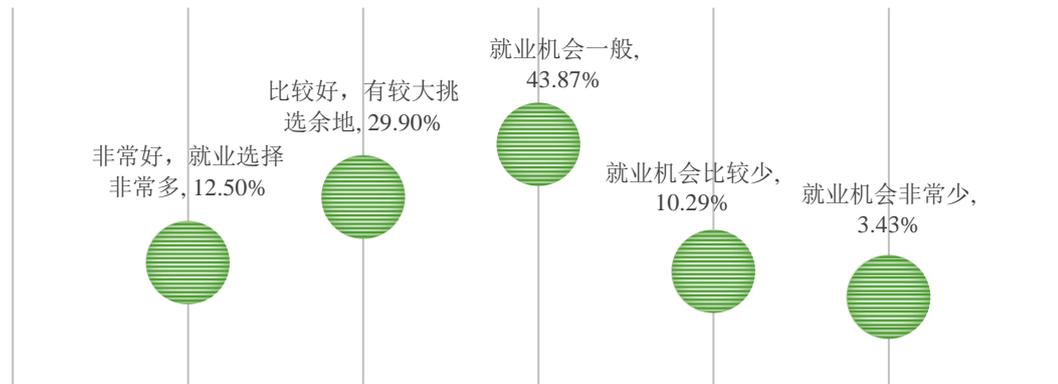


图 4-2 2019 届毕业研究生对所学专业就业形势评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2019 届毕业研究生税前月均收入为 7316.71 元。月薪区间主要集中在 4000-5999 元（35.78%），其次为 6000-7999 元（31.50%）（详见图 4-3）。

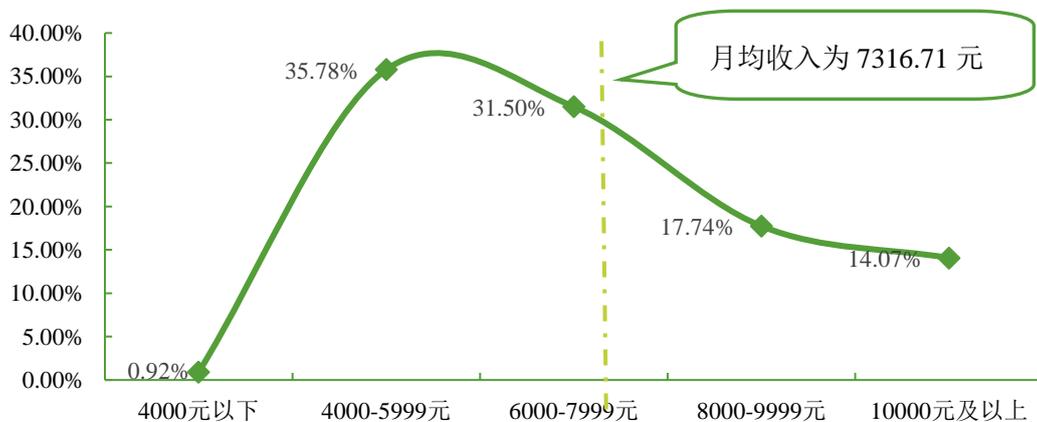


图 4-3 2019 届毕业研究生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2019届毕业研究生就业与培养质量调查。

不同就业行业月薪：学校 2019 届毕业研究生在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”就业的薪酬优势较高，分别为 10600.00 元/月、8750.00 元/月。具体分布详见表 4-1。

表 4-1 2019 届毕业研究生不同就业流向月均收入水平（单位：元）

就业行业流向		月均收入（元）
行业流向	信息传输、软件和信息技术服务业	10600.00
	金融业	8750.00
	制造业	7622.22
	教育	6814.50
	科学研究和技术服务业	6727.69

注：行业列举样本人数 ≥ 20 人。

数据来源：第三方机构-2019届毕业研究生就业与培养质量调查。

三、专业相关度

毕业研究生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业研究生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：学校 2019 届毕业研究生目前就职岗位与所学专业的相关度为 88.24%，均值为 3.91 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。大部分毕业研究生均以专业作为“敲门砖”实现了就业，这既是学校人才培养与社会需求紧密对接的直接体现，同时也有利于毕业研究生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展（详见图 4-4）。

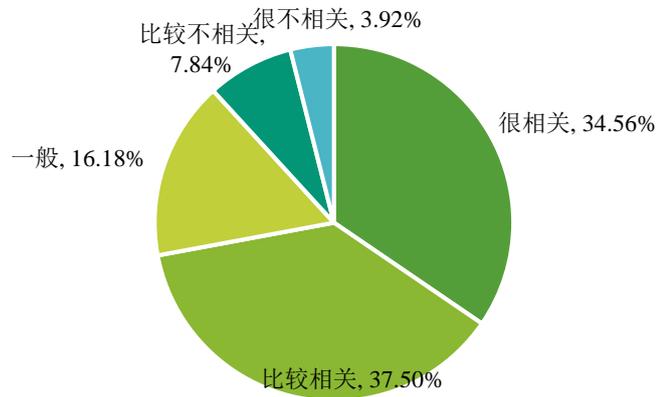


图 4-4 2019 届毕业研究生专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

毕业研究生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作就业机会太少”（35.42%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（29.17%）（详见图 4-5）。

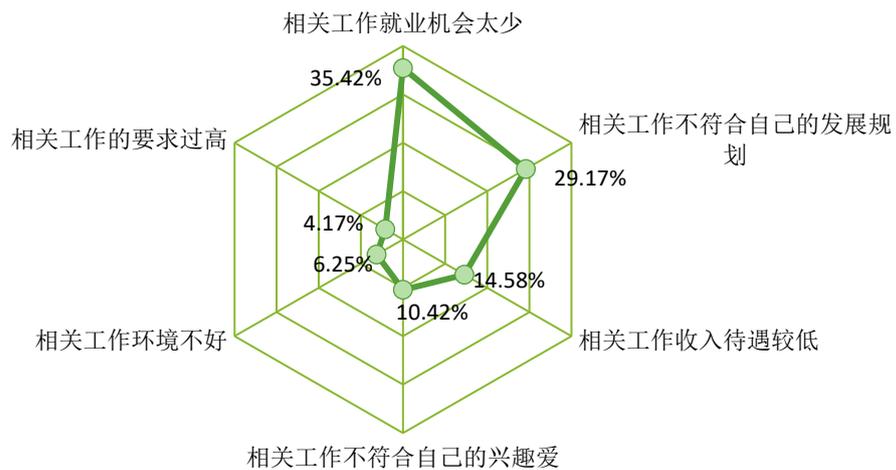


图 4-5 2019 届毕业研究生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

四、工作适应度

毕业研究生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业研究生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业研究生对所从事工作的适应度为 97.05%，其中“很适应”所占比例为 24.26%，“比较适应”所占比例为 62.01%。均值为 4.07 分，处于“比较适应”水平（详见图 4-6）。

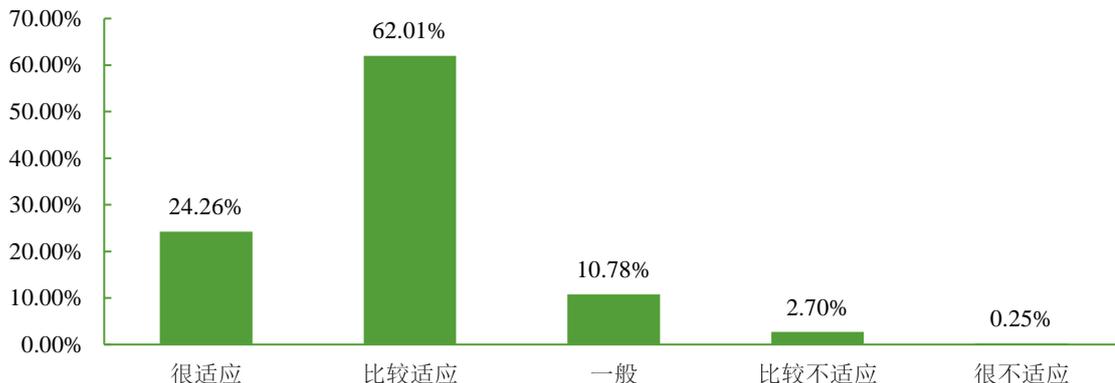


图 4-6 2019 届毕业研究生工作适应度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

五、职业期待吻合度

调查了解毕业研究生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业研究生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 95.58%，其中“很符合”所占比例为 20.34%，“比较符合”所占比例为 48.77%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的 30.89% 中原因主要为与自身职业发展规划不一致（77.78%）（详见图 4-7）。

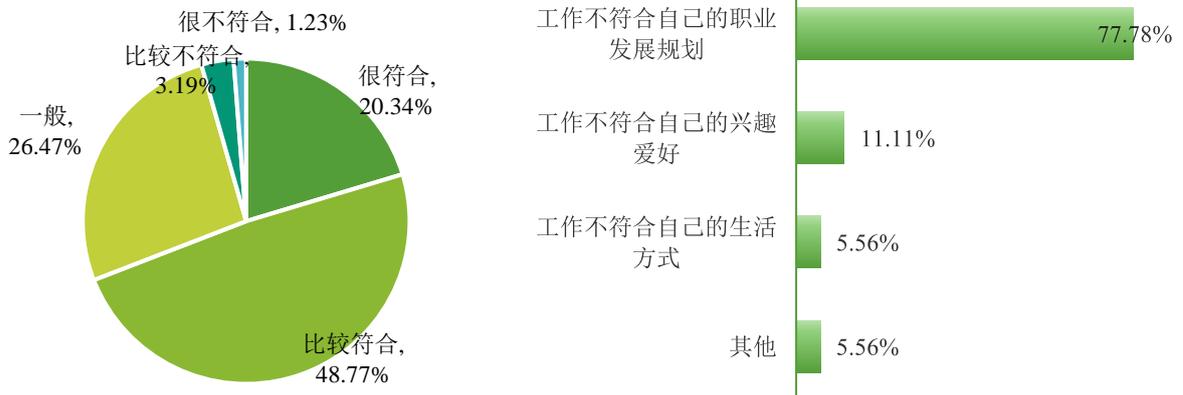


图 4-7 2019 届毕业研究生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

六、工作满意度

毕业研究生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业研究生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业研究生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2019 届毕业研究生对目前工作总的满意度为 97.30%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 98.04%和 97.31%。可见毕业研究生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同（详见图 4-8）。

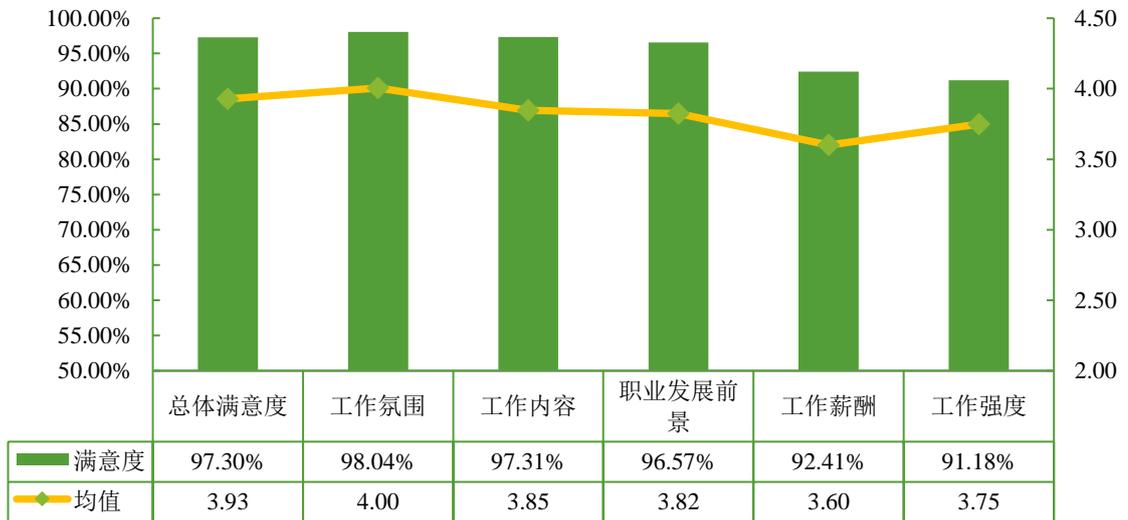


图 4-8 2019 届毕业研究生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

七、职业能力满足度

毕业研究生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业研究生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业研究生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，98.11%的毕业研究生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.94 分，偏向“比较满足”水平（详见图 4-9）。

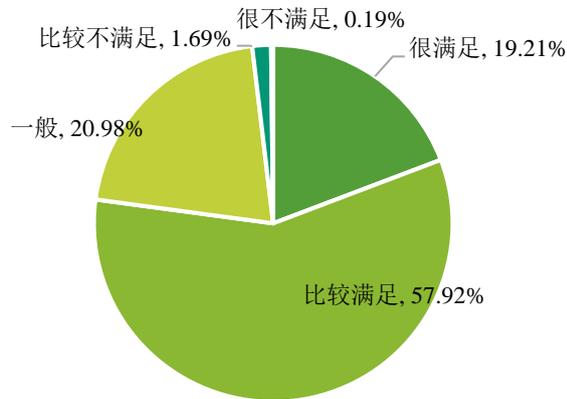


图 4-9 2019 届毕业研究生职业能力总体满足度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业研究生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作（4.09 分）、自学能力（4.05 分）、实干与执行能力（4.03 分）、人际沟通能力（4.01 分）和情绪管理能力（4.01 分）的满足度相对较高，处于“比较满足”水平（详见图 4-10）。

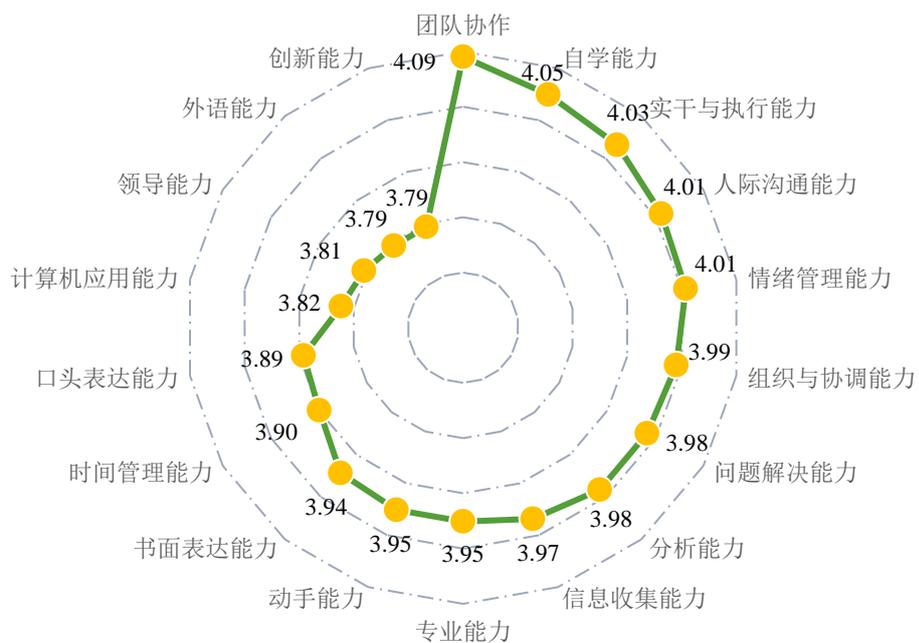


图 4-10 2019 届毕业研究生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

八、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业研究生满意度：98.55%的用人单位对学校毕业研究生的工作表现感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为56.52%。可见学校毕业研究生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可（详见图4-11）。

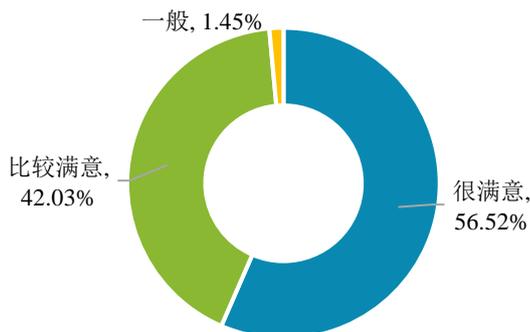


图 4-11 用人单位对 2019 届毕业研究生的满意度

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生用人单位调查。

用人单位对毕业研究生能力素养总体满足度评价：用人单位认为本校毕业研究生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比43.48%，“比较满足”占比55.07%；均值为4.42分，处于“比较满足”水平（详见图4-12）。

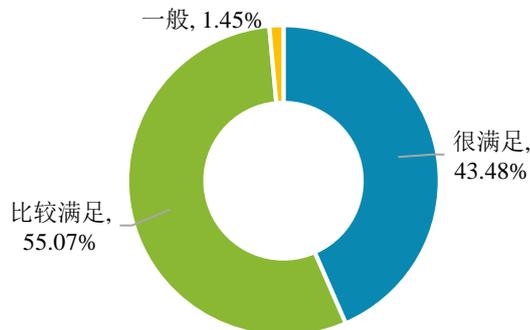


图 4-12 用人单位对 2019 届毕业研究生能力素养的总体满足度

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生用人单位调查。

用人单位对毕业研究生各项能力满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业研究生各项职业能力素养满足度均值均在 4.10 分以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为专业知识、职业道德、专业技能、沟通与表达能力和自我管理能力（详见图 4-13）。

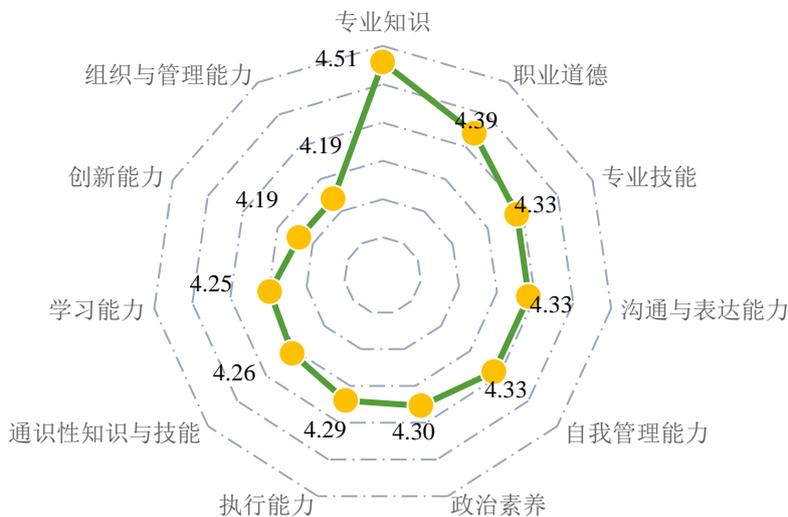


图 4-13 用人单位对本校毕业研究生各项能力素质评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生用人单位调查。

第五篇 就业发展趋势分析

一、毕业研究生规模增加，初次就业率保持稳定

在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极融入区域产业升级和创新驱动进程中，深入实施教育教学及就业创业质量提升工程，整合有效资源，统筹供需，多措并举，力促毕业生就业数量高位稳定。如下图所示，学校近三届毕业研究生就业情况良好，在毕业研究生规模保持稳中有升态势下，毕业研究生初次就业率始终保持在 93.00% 以上；其中 2019 届毕业研究生初次就业率达到 94.18%（详见图 5-1）。

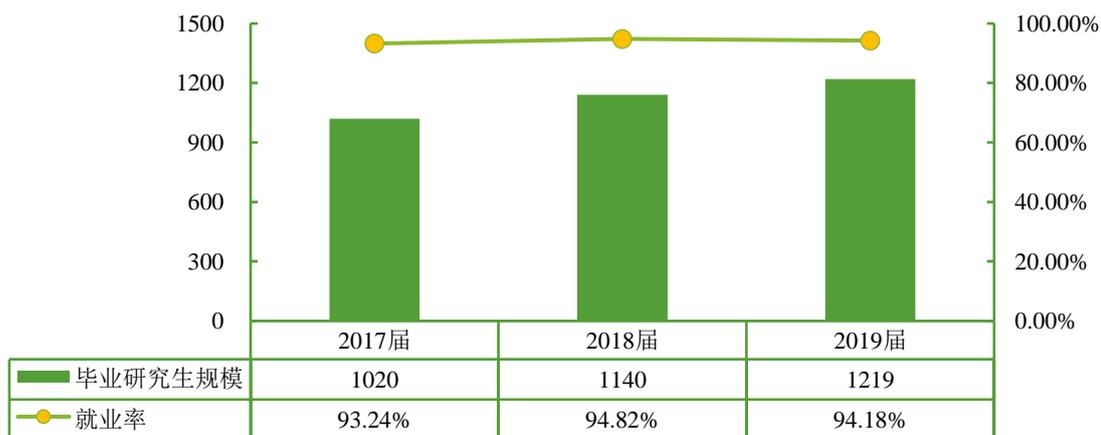


图 5-1 2017-2019 届毕业研究生规模及初次就业率分布

注：2017-2018 届数据来源于《湖北大学 2017/2018 届毕业研究生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于 2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

二、留鄂留汉就业为主，服务区域经济社会

如下图所示，近三届毕业研究生湖北省内就业比例均处于 61.00% 以上，省内就业毕业生主要流向了武汉市；可见本校毕业研究生积极响应留鄂留汉计划，这一流向也与学校办学定位相契合，立足区域优势，依托体系完整的专业集群持续不断地为区域经济社会发展和行业产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持。此外，

学校坚持“走出去，请进来”，拓展就业基地，搭建就业平台，深化校地、校企合作，为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会（详见图 5-2）。

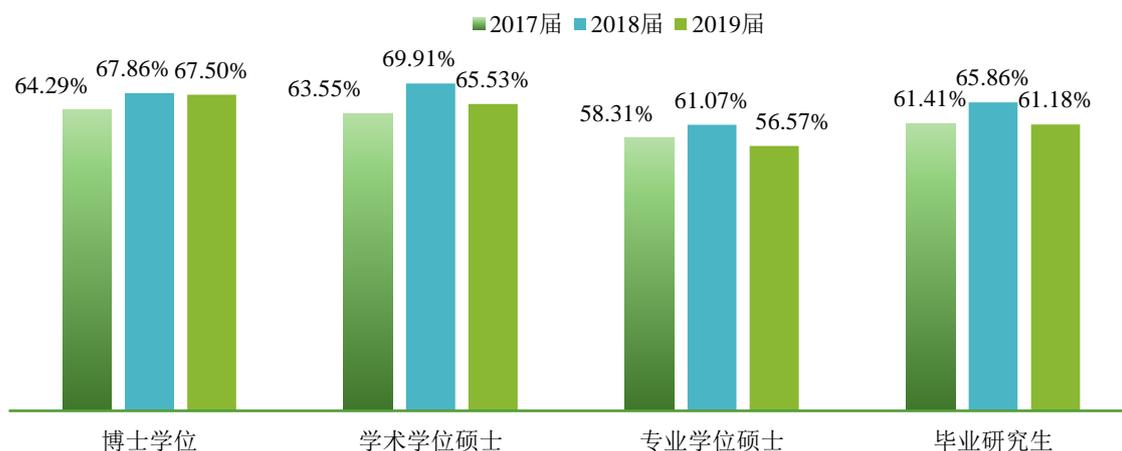


图 5-2 2017-2019 届毕业研究生省内就业占比对比分析

注：2017-2018 届数据来源于《湖北大学 2017/2018 届毕业研究生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于 2019 年学校上报湖北省高校毕业研究生就业指导服务中心数据（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

三、就业布局与培养定位契合，重点领域保持较高流向

毕业研究生依托各类企事业单位就业，合理分配人才资源；其中 2019 届博士研究生流向高等教育单位就业的占比达 85.00%，硕士研究生单位流向以民营企业和中初教育单位为主；行业流向覆盖了“教育”、“制造业”、“信息传输/软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”、“金融业”等领域，与学校专业设置和人才培养定位相契合。这一就业布局与学校主动与重点企事业单位联络，构建深度合作模式密切相关；同时，也彰显出学校毕业研究生的各项能力素质与当前社会需求相契合，能够适应教育、先进制造业和高新技术产业等领域对高质量人才及复合型人才的需求，保障了供需有效畅通对接。

四、毕业生就业质量稳中有升，工作表现获广泛认可

学校坚持深化教学内涵，实施“研究生教育质量提升计划”、“拔尖创新人才培养计划”，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质

量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：2019 届毕业研究生月均收入较 2018 届上浮 5.45%；近两届毕业研究生的专业相关度均在 88.00%以上；近两届毕业生的工作总体满意度均处于 93%以上，且呈现稳中有升态势。此外，用人单位对毕业研究生的满意度均处于 98.00%以上，尤其对毕业生专业知识、职业道德、专业技能、沟通与表达能力和自我管理能力的认可度相对较高。具体分布详见表 5-1。

表 5-1 2018-2019 届毕业研究生就业质量情况

就业质量指标	2018 届	2019 届
月均收入（元/月）	6938.70	7316.71
专业相关度	88.68%	88.24%
工作满意度	93.27%	97.30%
用人单位总体评价	98.07%	100.00%

注：2018 届数据来源于《湖北大学 2018 届毕业研究生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构——2019 届毕业研究生就业与培养质量调查、2019 届毕业研究生用人单位调查。

第六篇 对人才培养的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业研究生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业研究生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2019 届毕业研究生对母校的满意度为 99.17%，总体满意度较高。75.26%的毕业研究生愿意向他人推荐自己的母校，20.96%的毕业研究生不确定是否推荐母校，而仅有 3.77%的毕业研究生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业研究生的广泛认同（详见图 6-1）。

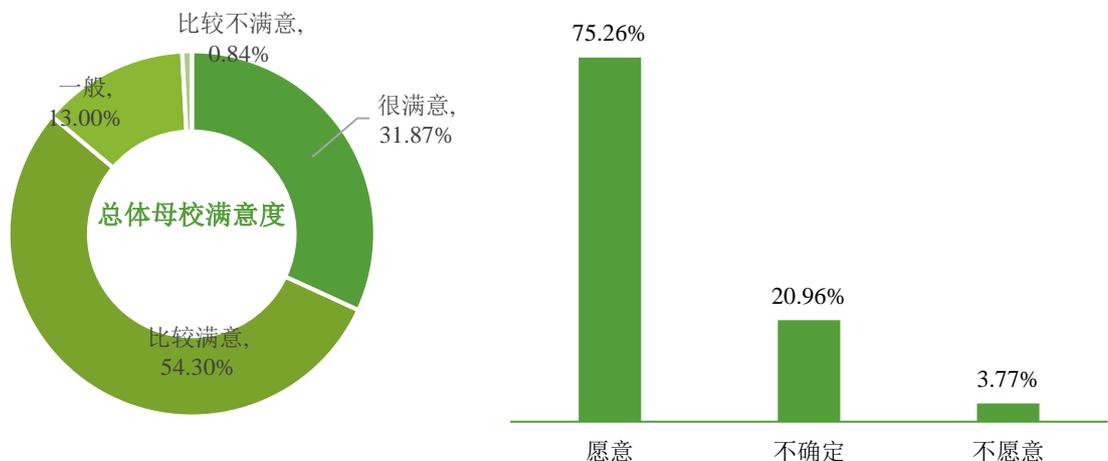


图 6-1 2019 届毕业研究生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：1. 满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2019届毕业研究生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业研究生表示大学期间“收获了良师益友”（77.57%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（54.30%）、“确定了人生的方向和目标”（43.82%）和“加深了对社会和世界的认识”（42.56%）的占比相对较高（详见图 6-2）。

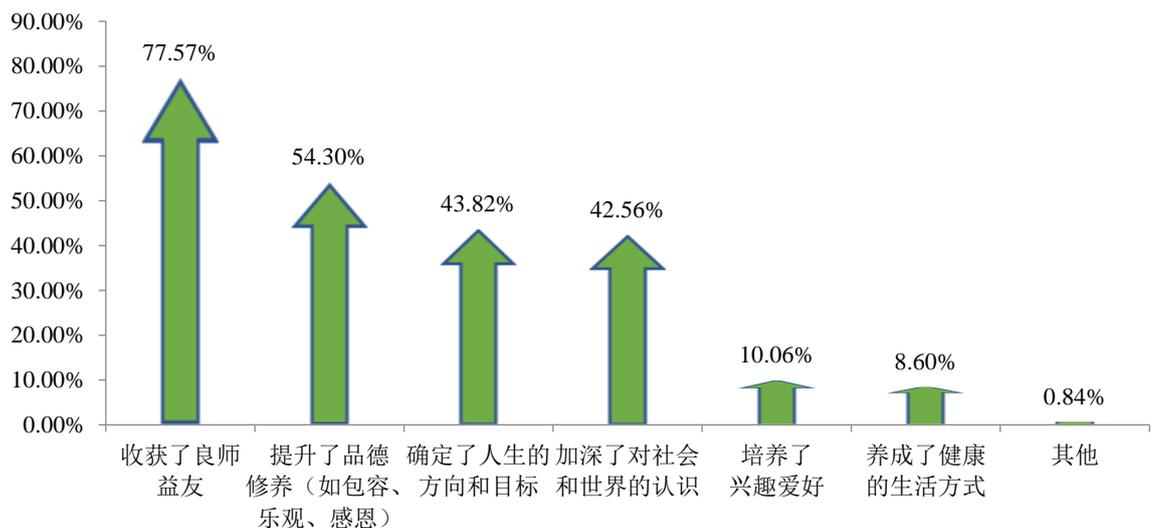


图 6-2 2019 届毕业研究生大学期间的收获

数据来源：第三方机构-2019届毕业研究生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2019 届毕业研究生对母校教育教学的总体满意度为 97.91%，均值为 4.14 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业研究生更好地就业奠定了坚实的基础（详见图 6-3）。

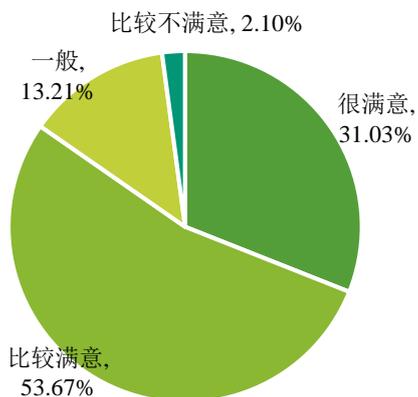


图 6-3 2019 届毕业研究生对教育教学的满意度

注：1.满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业研究生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

专业课满足度及专业知识掌握度：2019 届毕业研究生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 94.55%，均值为 3.87 分（5 分制），偏向“比较满足”水平，总体满足度较高，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握度来看，67.08%的毕业研究生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，31.66%的毕业研究生反馈其掌握程度一般，而仅有不足 2.00%的毕业研究生表示专业知识掌握较差；均值为 3.81 分，偏向“比较好”的水平。可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业研究生对所学专业核心知识的掌握情况（详见图 6-4）。

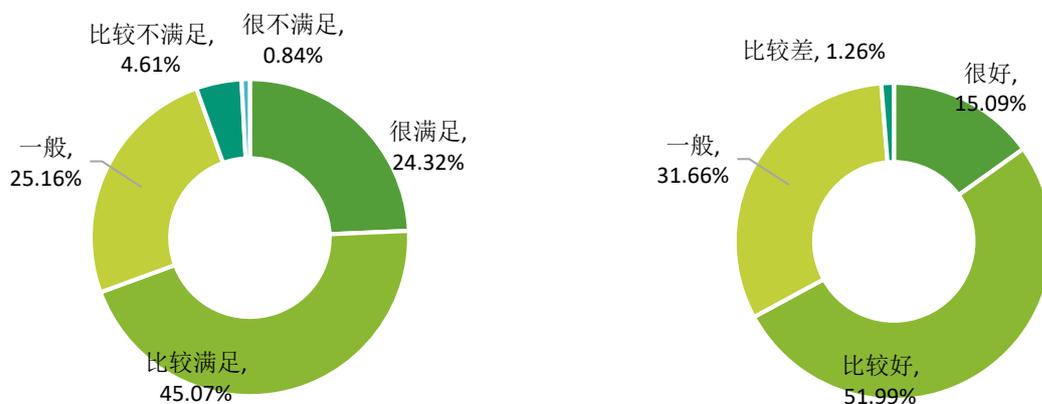


图 6-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业研究生专业知识掌握度（右图）

注：满意度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019届毕业研究生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2019届毕业研究生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，95.60%的毕业研究生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为3.83分（5分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业研究生的广泛认可（详见图6-5）。

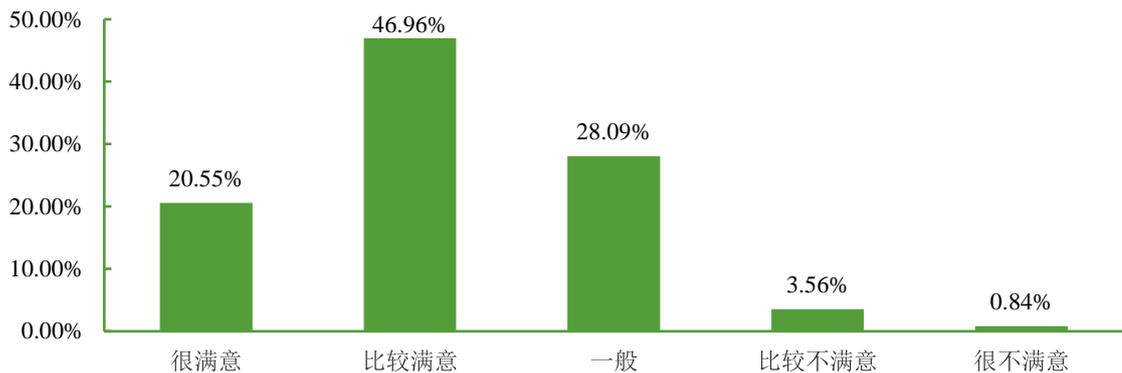


图 6-5 2019 届毕业研究生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业研究生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019届毕业研究生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2019届毕业研究生对任课教师总体的满意度为97.90%，均值为4.26分（5分制），处于“比较满意”水平；其中对任课教师教学态度的满意度相对较高，为98.54%，均值为4.31分（5分制）（详见图6-6）。

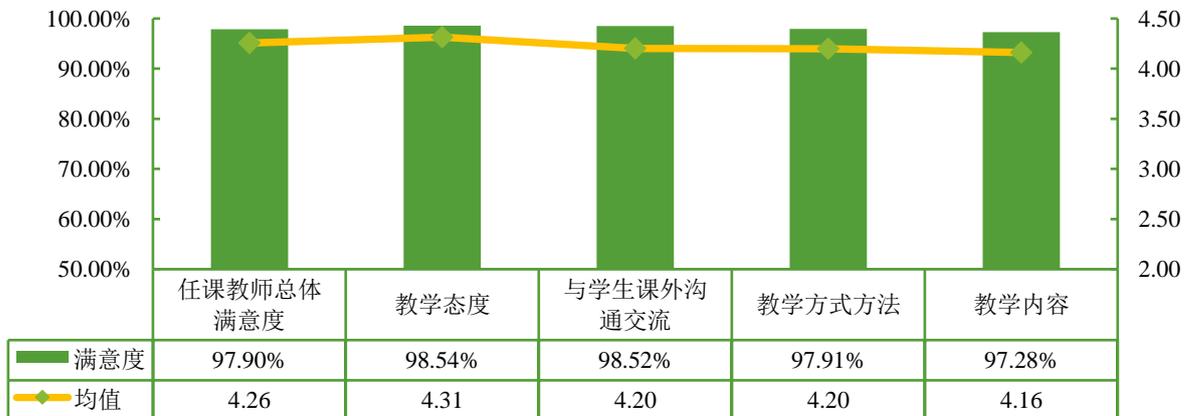


图 6-6 2019 届毕业研究生对任课教师满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业研究生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019届毕业研究生就业与培养质量调查。

（三）就业创业工作评价

毕业研究生对学校就业指导服务的满意度：毕业研究生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在92.00%以上，其中对“招聘信息发布”（95.99%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业研究生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业研究生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用（详见图6-7）。

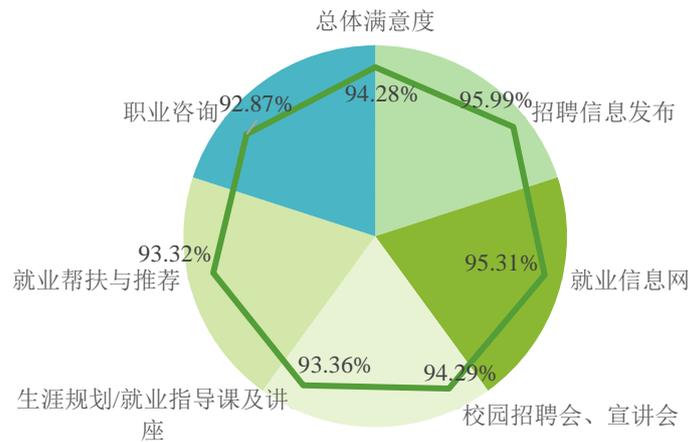


图 6-7 2019 届毕业研究生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019届毕业研究生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业研究生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为发布招聘需求与薪资信息、大学组织的招聘会、辅导面试技巧（详见图6-8）。



图 6-8 2019 届毕业研究生对学校求职服务的有效性评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

毕业研究生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业研究生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上。其中对创业项目孵化（如孵化园）、创新创业大赛的满意度相对较高，分别为 96.70%、96.48%（详见图 6-9）。

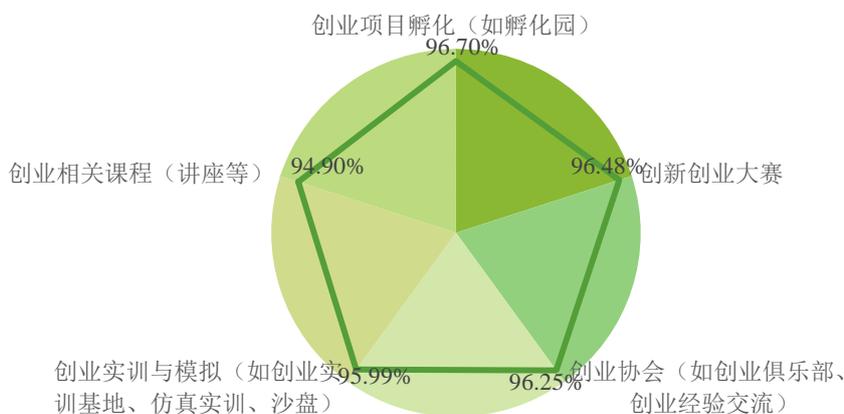


图 6-9 2019 届毕业研究生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：98.55%的用人单位对本校人才培养工作感到很满意或比较满意；其中42.03%的用人单位对学校人才培养表示“很满意”，56.52%的用人单位对学校人才培养表示“比较满意”（详见图6-10）。进一步询问用人单位对学校人才培养改进的建议，其中反馈“注重学生综合素质的培养”占比相对较高（52.17%），其次为“强化专业实习实践教学环节”（15.94%）和“加强学生基础知识和技能的培养”（13.04%）方面（详见图6-11）。

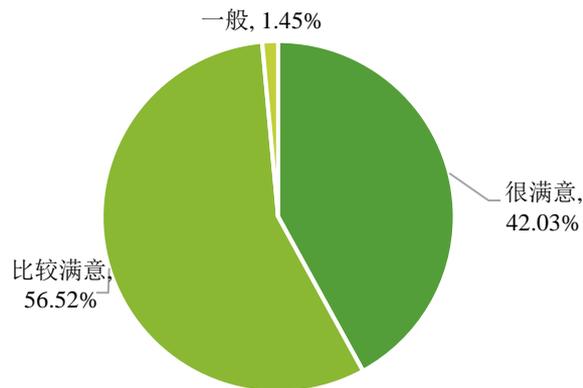


图 6-10 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019届毕业研究生用人单位调查。

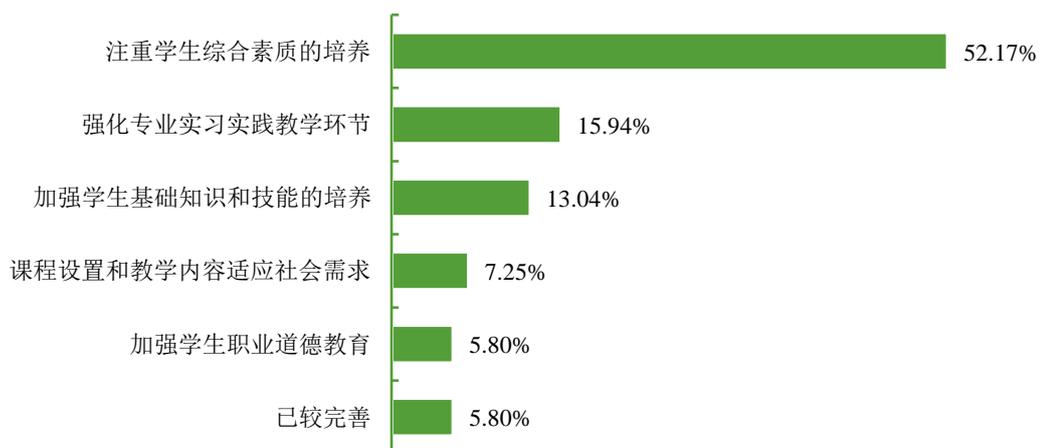


图 6-11 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

数据来源：第三方机构-2019届毕业研究生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作表示“很满意”的占比为 44.93%，表示“比较满意”的占比为 46.38%。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高（详见图 6-12）。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈本校就业服务方面需“加强校企沟通”占比相对较高（62.32%），其次为“已较完善”（15.94%）和“改善跨校区招聘困难”（13.04%）方面（详见图 6-13）。

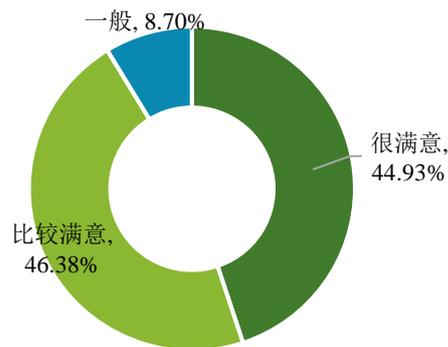


图 6-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：1.满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生用人单位调查。

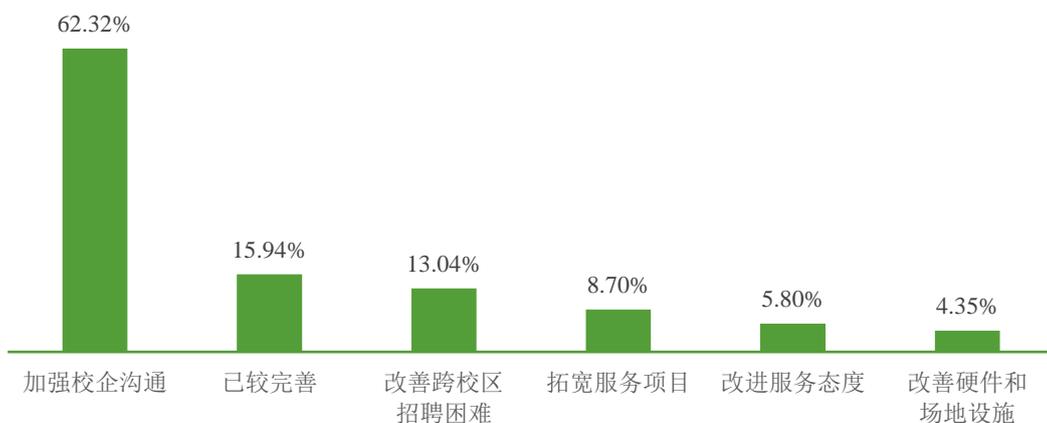


图 6-13 用人单位认为学校就业服务工作最需改进的方面

数据来源：第三方机构-2019 届毕业研究生用人单位调查。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

(一) 对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果²，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2，从而计算就业质量指数。具体分布详见表6-1。

表 6-1 就业质量指数具体指标分布



一级指标	二级指标
就业机会 0.3	就业率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作强度满意度
	工作内容满意度
	工作氛围满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作适应度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为：1.就业率得分=（某学院就业率数值÷就业率最高数值）×100.00%，反映的是某学院在本校各学院中的相对水平，同理计算其他二级指标的得分；

²史淑姚“大学生就业质量评价指标体系及其测算”；吴新中“大学生就业质量综合评价指标体系设计”。

2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×（工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值）+0.2×（职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、职业能力满足度四者得分的均值）。具体各学院就业质量指数如下所示。具体分布详见表 6-2。

表 6-2 2019 届毕业研究生不同学院就业质量指数

学院	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
商学院	96.90%	100.00%	97.96%	96.16%	97.89%
物理与电子科学学院	94.37%	98.90%	100.00%	92.43%	96.47%
教育学院	91.85%	84.73%	96.41%	95.19%	91.30%
资源环境学院	100.00%	72.96%	95.68%	95.96%	90.22%
生命科学学院	99.56%	74.56%	92.72%	91.87%	89.16%
外国语学院	96.68%	76.11%	91.15%	94.69%	89.00%
化学化工学院	90.09%	84.95%	90.60%	88.88%	88.41%
数学与统计学学院	96.52%	74.53%	89.87%	95.29%	88.35%
政法与公共管理学院	94.66%	77.63%	90.78%	90.52%	87.95%
历史文化学院	90.83%	69.35%	94.79%	95.17%	86.04%
马克思主义学院	89.21%	67.58%	97.07%	94.24%	85.30%

注：1.此处只针对样本充足的学院展开就业质量指数分析；2.就业率为截至 2019 年 9 月 1 日的的数据结果，薪酬福利、工作岗位和个人发展相关指标为 2019 年 9 月-2019 年 11 月的调查统计数据结果。

从上表可知，学校 2019 届毕业研究生各学院就业质量指数均处于较高水平，其中商学院、物理与电子科学学院就业质量指数相对较高，均在 96.00% 以上。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为学校相关专业招生规模及结构调整提供参考依据，如，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施等，从而推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环，强化专业培养与区域经济和产业改革发展需求的契合度。此外，就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对个别学院的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间内的数据结果作相应调整。

（二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业研究生对母校专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各个学院在该指标上的分值/该指标的最高分值）×100%；2.计算各个学院教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。具体分布详见表 6-3。

表 6-3 2019 届毕业研究生各学院教育教学质量指数

学院	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
文学院	4.05	4.42	4.58	4.11	4.42	99.71%
哲学学院	4.11	4.11	4.56	4.11	4.28	97.88%
马克思主义学院	4.07	4.17	4.46	4.10	4.37	97.87%
历史文化学院	3.97	4.10	4.47	4.03	4.25	96.23%
计算机与信息工程学院	4.00	4.19	4.25	4.06	4.25	95.95%
数学与统计学学院	3.86	4.05	4.41	4.00	4.27	95.13%
外国语学院	3.83	3.98	4.38	3.72	4.38	93.69%
商学院	3.88	3.82	4.35	3.91	4.26	93.48%
教育学院	3.68	3.79	4.25	3.93	4.04	91.00%
体育学院	3.73	3.73	4.20	3.87	4.07	90.63%
资源环境学院	3.90	3.85	4.15	3.69	3.97	90.42%
化学化工学院	3.65	3.50	4.15	3.65	4.04	87.76%
政法与公共管理学院	3.50	3.54	4.11	3.61	4.00	86.64%
生命科学学院	3.46	3.61	4.00	3.66	3.88	86.00%
物理与电子科学学院	3.64	3.68	3.91	3.59	3.77	85.97%
材料科学与工程学院	3.48	3.39	3.91	3.43	3.83	83.37%
平均水平	3.81	3.87	4.26	3.83	4.14	-

注：1.此处只针对样本充足的学院展开教育教学质量指数分析；2.上述指标数据来源于第三方机构-2019 届毕业研究生就业与培养质量调查，调查日期为 2019 年 9 月-2019 年 11 月。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业研究生角度直观地反映了其对学院的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，各学院教育教学质量指数均处于相对较高水平，有 11 个学院教育教学质量指数均处于 90.00% 以上；可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业研究生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。同时，毕业研究生认为母校教育教学最应该改进的方面是“课程设置和教学内容适应社会需求”和“强化专业实践教学环节”；用人单位认为学校教学环节最需改进的方面是“注重学生综合素质的培养”和“强化专业实习实践教学环节”。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，学校毕业研究生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。

为促进毕业研究生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1. 优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业研究生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2. 强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践教学体系，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。3. 突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业研究生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2019 届毕业研究生对学校就业工作总体的满意度为 94.28%，对学校就业工作各方面的满意度均处于 92.00% 以上；毕业研究生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上；用人单位对学校就业工作感到很满意和比较满意的占比达 91.31%。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业研究生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而与此同时，毕业研究生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职困难方面，主要为缺乏实习/实践经验、欠缺求职技巧；求职指导服务方面，职业发展规划、辅导简历写作的参与率及有效性评价均相对较低；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“加强校企沟通”等。

此外，目前经济下行压力加大，加之毕业生体量的持续增加，就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业研究生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业研究生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务；同时利用“互联网+就业”模式，整合大数据，挖掘新规律，分层次、分类别精准帮扶；如，根据毕业生意向单位进行重点推荐，定期通过手机短信、微信公众服务号等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务与指导等。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业研究生更高质量创业就业。

附录：数据统计说明

就业率：采用派遣库数据（截止日期是2019年9月1日）；毕业研究生的就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

月收入：指工资、能折算为现金的福利等，月均收入是指每月工作收入的平均值。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

职业期待吻合度：毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合程度包括“很符合、比较符合、一般、比较不符合和很不符合”，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”，满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

满意度（工作满意度、母校满意度、教育教学满意度等）：满意度评价包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

专业知识掌握度：毕业生对专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”，掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

